

Национальный банк Кыргызской Республики

**Обзор инфляции
в Кыргызской Республике**

IV квартал 2009 года

Январь 2010

Бишкек

Обзор инфляции в Кыргызской Республике

Редакционный совет:

Председатель: Абдыбалы тегин С.
Члены совета: Цыплакова Л.Н.
Урустемов С.А.
Исакова Г.А.
Айдарова А.К.

Ответственный секретарь: Аманов Б.К.

По вопросам, связанным с содержанием публикации, обращайтесь по адресу:

г. Бишкек, ул. Уметалиева, 101
Национальный банк Кыргызской Республики
телефон: (996 312) 669 052
факс: (996 312) 610 730
электронная почта: bamanov@nbkr.kg

По вопросам, связанным с распространением публикации, обращайтесь по адресу:

г. Бишкек, ул. Уметалиева, 101.
Национальный банк Кыргызской Республики
телефон: (996 312) 669 009
факс: (996 312) 610 730
электронная почта: pr@nbkr.kg
<http://www.nbkr.kg>

Издание содержит описание динамики потребительских цен в республике и ее регионах, анализ основных факторов инфляции, информирует о решениях Национального банка Кыргызской Республики в области денежно-кредитной политики и представляет прогноз инфляции на предстоящий период. Публикуется ежеквартально на кыргызском, русском и английском языках. Последний день обновления данных настоящей публикации: 26 января 2010 года.

Учредитель: Национальный банк Кыргызской Республики.

Издание зарегистрировано Министерством юстиции Кыргызской Республики, свидетельство о регистрации СМИ № 628.

Подготовлено к печати и отпечатано издательским центром ОсОО "МЧМ Дифайн плюс"
Тираж 250 экз.

© Национальный банк Кыргызской Республики, 2010.

Настоящее издание не подлежит воспроизведению и распространению в любой форме и любыми средствами без разрешения Национального банка Кыргызской Республики. При перепечатке и переводе выдержек ссылка на "Обзор инфляции в Кыргызской Республике", выпускаемый Национальным банком Кыргызской Республики, обязательна.

Издавания Национального банка Кыргызской Республики

Годовой отчет Национального банка Кыргызской Республики

Данная публикация является отчетом Национального банка Кыргызской Республики (НБКР) за прошедший год. Содержит краткую информацию об экономическом развитии республики и денежно-кредитной политике, финансовую отчетность НБКР, общие сведения о НБКР, статистические приложения. Выпускается на трех языках: кыргызском, русском и английском.

Бюллетень Национального банка Кыргызской Республики

Это ежемесячное информационное издание содержит статистические сведения по основным макроэкономическим показателям и секторам экономики Кыргызской Республики. Выпускается на трех языках: кыргызском, русском и английском.

Платежный баланс Кыргызской Республики

«Платежный баланс Кыргызской Республики» отражает тенденции развития внешнего сектора и данные по платежному балансу, внешней торговле, международным резервам, внешнему долгу и международной инвестиционной позиции Кыргызской Республики. Публикуется ежеквартально в январе, мае, июле, октябре на кыргызском, русском и английском языках.

Тенденции развития банковской системы

В указанном издании представлен анализ и оценка развития банковской системы Кыргызской Республики как финансового посредника, а также оценка составных элементов стабильности банковской системы Кыргызстана. Публикуется с полугодовой периодичностью на кыргызском, русском и английском языках.

Нормативные акты Национального банка Кыргызской Республики

Издание предназначено для официальной публикации нормативных актов НБКР с целью обеспечения нормативными документами и информирования коммерческих банков и общественности о деятельности НБКР, пропаганды банковского законодательства Кыргызской Республики. Публикуется, как правило, один раз в месяц на кыргызском и русском языках.

Пресс-релиз Национального банка Кыргызской Республики

«Пресс-релиз НБКР» содержит хронику событий, относящихся к НБКР и банковской системе, основные данные финансового рынка за неделю и другую информацию для СМИ, юридических и физических лиц. Публикуется еженедельно на кыргызском и русском языках.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| ГЛАВА 1. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ | 5 |
| 1.1. Спрос и предложение на рынке товаров и услуг | 5 |
| 1.1.1. Спрос | 5 |
| 1.1.2. Предложение | 10 |
| 1.2. Тенденции в денежно-кредитной сфере | 12 |
| 1.3. Внешнеэкономические условия | 17 |
| 1.4. Валютный курс | 20 |
| ГЛАВА 2. ИНФЛЯЦИЯ И ЕЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ | 22 |
| 2.1. Анализ динамики индекса потребительских цен | 22 |
| 2.1.1. Динамика цен на продовольственные товары | 23 |
| 2.1.2. Динамика цен на непродовольственные товары | 25 |
| 2.1.3. Динамика цен на услуги | 25 |
| 2.1.4. Динамика потребительских цен в регионах | 26 |
| 2.2. Базовая инфляция | 27 |
| ГЛАВА 3. РЕШЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ПО ВОПРОСАМ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ | 29 |
| 3.1. Основные решения Правления НБКР | 29 |
| 3.2. Основные решения Комитета по денежно-кредитному регулированию | 30 |
| ГЛАВА 4. ПРОГНОЗ ПОКАЗАТЕЛЯ ИНФЛЯЦИИ | 32 |
| 4.1. Прогноз динамики основных факторов инфляции | 32 |
| 4.2. Прогноз инфляции на 2010 год и I квартал 2010 года | 34 |
| СТАТИСТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ | 36 |
| ГЛОССАРИЙ | 42 |
| СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ | 45 |

Глава 1. Экономическое положение Кыргызской Республики

1.1. Спрос и предложение на рынке товаров и услуг

1.1.1. Спрос

По предварительным данным за 2009 год объем ВВП в текущих ценах составил 196,4 млрд. сомов (4,6 млрд. долларов США), увеличившись в реальном выражении по сравнению с объемом ВВП за 2008 год на 2,3 процента (по уточненным данным НСК КР в 2008 году реальный прирост составил 8,4 процента¹). В расчете на душу населения объем ВВП составил 38,3 тыс. сомов (888 долларов США), что на 1,3 процента больше, чем в предыдущем году.

Таблица 1.1.1. Реальные темпы прироста ВВП по видам расходов
(с начала года, проценты к соответствующему периоду предыдущего года)

| | 2008 | | | | 2009 | | |
|--------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | I | II | III | IV | I | II | III |
| Использованный ВВП | 5,2 | 6,1 | 5,9 | 8,4 | 0,2 | 0,3 | 2,9 |
| Конечное потребление | 15,1 | 15,7 | 14,8 | 10,8 | -1,3 | -6,9 | -0,8 |
| Индивидуальное потребление | 16,0 | 16,8 | 15,7 | 11,5 | -1,6 | -7,2 | -0,9 |
| Домашних хозяйств | 17,9 | 19,1 | 17,7 | 13,4 | -1,7 | -8,0 | -0,9 |
| НКООДХ | 1,6 | -1,9 | -2,0 | -14,4 | -6,3 | -4,3 | -5,1 |
| Государственных учреждений | 1,0 | 0,7 | 1,0 | 0,7 | 0,1 | -0,3 | -0,2 |
| Коллективное потребление | 1,8 | 1,7 | 1,7 | 2,3 | 4,1 | -2,6 | 0,3 |
| Валовое накопление | -14,7 | -13,8 | -5,9 | 13,9 | -22,6 | -22,8 | -18,0 |
| Чистый экспорт товаров и услуг | 37,7 | 32,4 | 42,6 | 21,1 | -20,7 | -42,7 | -36,5 |
| Экспорт | -1,2 | 12,3 | 8,1 | 9,1 | -3,2 | 5,6 | 0,1 |
| Импорт | 13,7 | 20,2 | 20,4 | 13,6 | -11,1 | -16,6 | -15,6 |

Источник: НСК КР

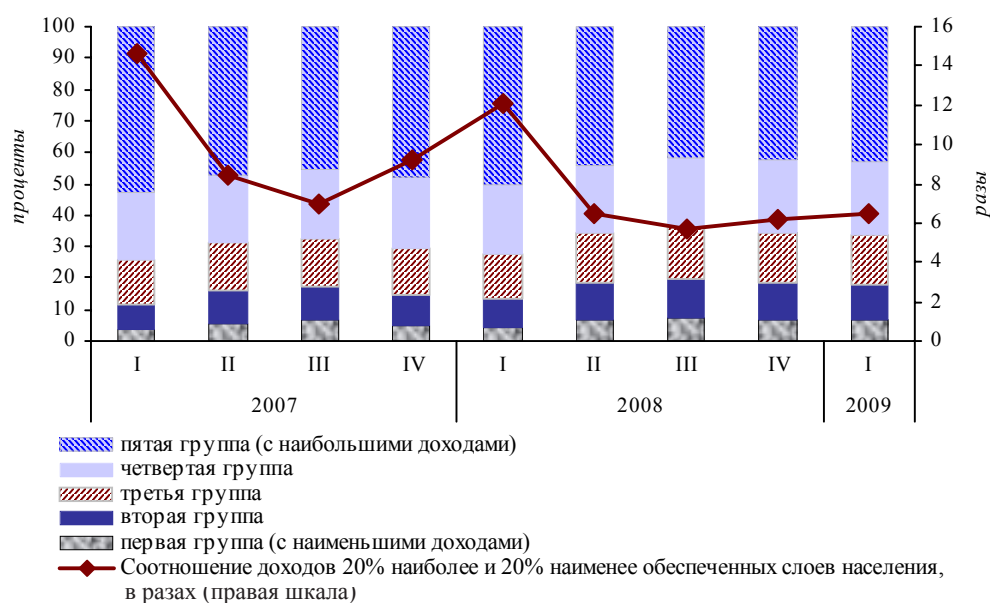
Примечание: за 2008 год были уточнены только итоговые цифры, поэтому в квартальной разбивке приведены предварительные данные.

В январе-ноябре 2009 года реальный прирост заработной платы по предварительным данным составил 7,8 процента против 8,8 процента за аналогичный период 2008 года. В течение 2009 года замедление темпов роста среднемесячной заработной платы наблюдалось как в целом по республике, так и по ее регионам.

Дифференциация доходов населения по-прежнему остается высокой. Распределение общего объема денежных доходов по 20-ти процентным группам населения складывается в пользу высокодоходных групп. Так, доля доходов наиболее обеспеченной группы по итогам первого квартала 2009 года составила 43,0 процента от общего объема доходов населения, снизившись на 7,4 п.п. по сравнению с этим показателем в аналогичном периоде 2008 года. Доля доходов 20 процентов наименее обеспеченного населения выросла на 2,4 п.п. и составила 6,6 процента.

¹ НСК КР были уточнены и пересмотрены итоговые данные по ВВП за 2008 год.

Рис.1.1.1. Структура денежных доходов населения по квинтильным группам
(с начала года)



По предварительным данным за 2009 год отмечено сокращение притока денежных средств физических лиц по системам переводов. Общий объем чистого притока в январе-декабре 2009 года по отношению к этому показателю в 2008 году снизился на 245,0 млн. долларов США или на 21,5 процента.

Таблица 1.1.2. Денежные переводы физических лиц по системам переводов*
(млн. долл. США)

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009** |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|
| Сальдо | 270,8 | 430,3 | 625,5 | 1 138,2 | 893,2 |
| Приток | 297,7 | 470,0 | 688,2 | 1 205,5 | 966,7 |
| Страны СНГ | 262,8 | 436,7 | 648,8 | 1 141,4 | 894,4 |
| Казахстан | 0,2 | 0,0 | 7,0 | 27,9 | 31,4 |
| Россия | 262,6 | 436,6 | 641,8 | 1 113,5 | 862,9 |
| Прочие | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| Страны дальнего зарубежья | 34,9 | 33,4 | 39,4 | 64,1 | 72,3 |
| Бельгия | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,5 | 0,5 |
| Великобритания | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 1,8 | 1,4 |
| Германия | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,7 |
| США | 33,9 | 32,2 | 38,3 | 61,4 | 69,5 |
| Прочие | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,3 |
| Отток | 26,9 | 39,7 | 62,7 | 67,3 | 73,6 |
| Страны СНГ | 25,2 | 38,5 | 60,2 | 65,0 | 71,8 |
| Казахстан | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 2,5 | 0,7 |
| Россия | 25,2 | 38,4 | 60,0 | 62,5 | 71,1 |
| Прочие | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Страны дальнего зарубежья | 1,7 | 1,2 | 2,5 | 2,3 | 1,8 |
| Бельгия | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 |
| Германия | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,4 | 0,4 |
| США | 1,1 | 1,1 | 2,1 | 1,7 | 1,1 |
| Прочие | 0,5 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |

¹ Anelik, Blizko, Contact, Migom, MoneyGram, Western Union, Unistream, Золотая Корона, Лидер, Сибконтакт, Быстрая почта, Аллюр и др. системы переводов и переводы через ГП "Кыргызпочтасы".

**данные предварительные

По данным Центрального казначейства Министерства финансов Кыргызской Республики дефицит государственного бюджета в 2009 году составил 2,9 млрд. сомов или 1,5 процента к ВВП. При этом без учета поступивших грантов от иностранных государств бюджет был исполнен с дефицитом в 13,1 млрд. сомов или 6,7 процента к ВВП.

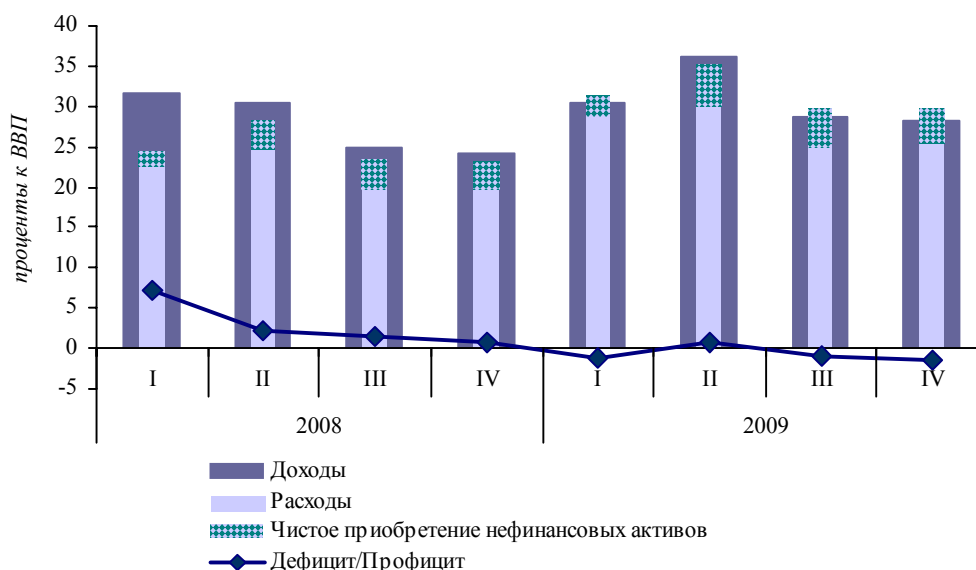
Общие расходы государственного бюджета на операционную деятельность в 2009 году составили 50,0 млрд. сомов. Большая часть бюджетных расходов продолжает направляться на потребление и на покрытие текущих расходов, которые не сокращаются ввиду наличия структурных проблем. Так, расходы на заработную плату и отчисления в Социальный фонд Кыргызской Республики, а также на социальные пособия составили 44,5 процента от общего объема государственных расходов на операционную деятельность.

Помимо увеличения операционных расходов в рассматриваемом периоде был также отмечен рост бюджетных отчислений по операциям приобретения нефинансовых активов. Чистый отток денежных средств по данным операциям составил 8,2 млрд. сомов, увеличившись с аналогичным показателем в 2008 году на 17,8 процента.

В 2009 году доходы и полученные официальные трансферты государственного бюджета составили 55,3 млрд. сомов или 28,2 процента к ВВП. По сравнению с этим показателем соответствующего периода предыдущего года темпы прироста сократились, составив 21,6 процента, что значительно ниже сложившегося среднегодового уровня прироста доходов и полученных официальных трансфертов за последние пять лет. При этом положительные темпы прироста доходов государственного бюджета были обеспечены, в основном, поступлением официальных трансфертов от зарубежных организаций и государств в размере 10,2 млрд. сомов, в частности от Российской Федерации – 6,4 млрд. сомов.

Рис.1.1.2. Исполнение государственного бюджета

(с начала года)



Объем инвестиций в основной капитал по итогам 2009 года вырос на 19,7 процента по сравнению с аналогичным показателем 2008 года и составил 38,7 млрд. сомов. В структуре инвестиций в основной капитал 10,7 процента приходилось на строительство «Камбар-Атинской ГЭС-2» и 24,4 процента – на жилищное строительство, в том числе индивидуальное строительство составило 17,9 процента от общего объема инвестиций.

По источникам финансирования строительство «Камбар-Атинской ГЭС-2» ведется за счет средств республиканского бюджета (на 48,5 процента), кредитов банков (на 49,0 процента) и средств предприятий и организаций (на 2,5 процента). Инвестиции в жилищное строительство финансируются, в основном, за счет средств населения.

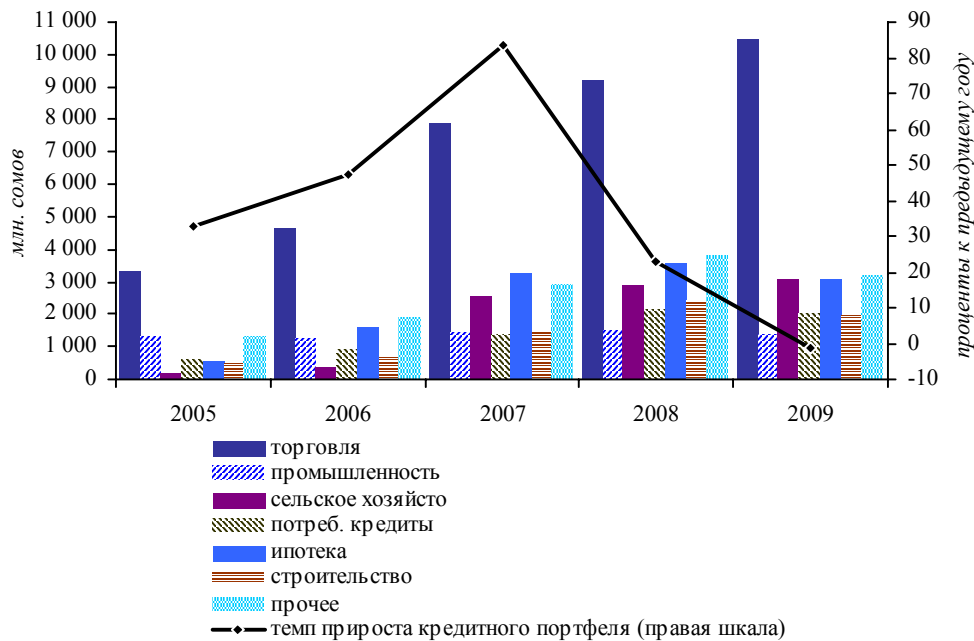
Таблица 1.1.3. Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования

| | Млн. сомов | | Проценты к итогу | |
|--|-----------------|-----------------|------------------|--------------|
| | 2008 | 2009 | 2008 | 2009 |
| Всего | 32 535,0 | 38 690,5 | 100,0 | 100,0 |
| Внутренние инвестиции | 20 810,5 | 28 708,2 | 64,0 | 74,2 |
| Республиканский бюджет (включая средства на чрезвычайные ситуации) | 3 543,1 | 4 746,2 | 10,9 | 12,3 |
| Местный бюджет | 573,5 | 743,3 | 1,8 | 1,9 |
| Средства предприятий и организаций | 7 459,4 | 9 210,7 | 22,9 | 23,8 |
| Кредит банка | 267,3 | 2 324,3 | 0,8 | 6,0 |
| Средства населения | 8 967,2 | 11 683,3 | 27,6 | 30,2 |
| Благотворительная помощь | 0,0 | 0,4 | 0,0 | 0,0 |
| Внешние инвестиции | 11 724,5 | 9 982,3 | 36,0 | 25,8 |
| Иностранный кредит | 4 137,2 | 5 931,1 | 12,7 | 15,3 |
| Прямые иностранные инвестиции | 6 410,3 | 2 866,4 | 19,7 | 7,4 |
| Иностранные гранты и гуманитарная помощь | 1 177,0 | 1 184,8 | 3,6 | 3,1 |

Источник: НСК КР

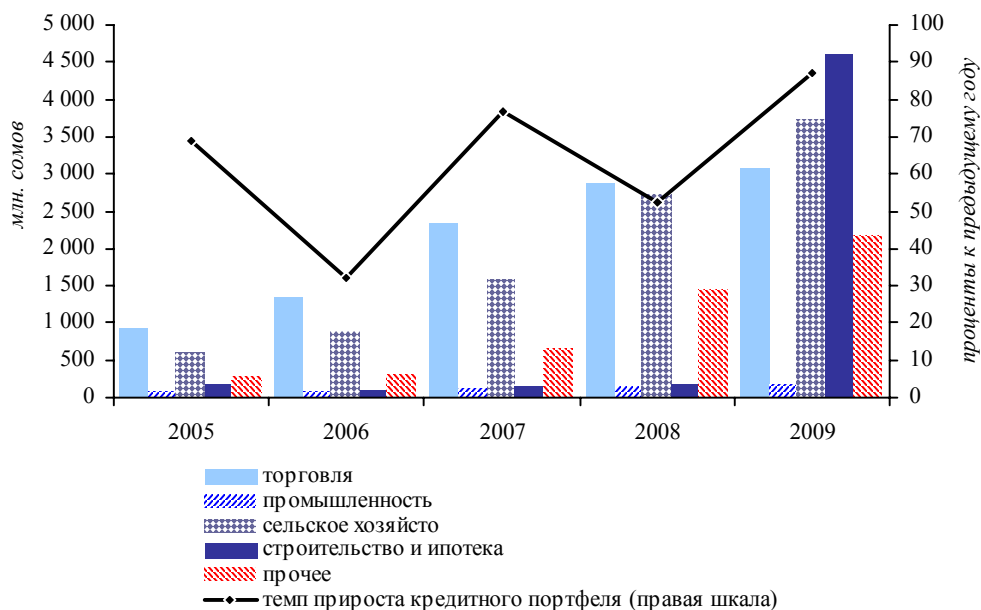
Объем кредитного портфеля банков на конец 2009 года составил 25,2 млрд. сомов, снизившись по сравнению с аналогичным показателем в 2008 году на 1,5 процента (в 2008 году кредитный портфель увеличился на 22,8 процента). Замедление экономической активности в стране и регионе и, как следствие, увеличившиеся риски в связи с неопределенностью в отношении финансового состояния заемщиков банков, в конечном счете, выступило основными причинами сокращения кредитного портфеля. В структуре кредитного портфеля банков отмечено сокращение кредитования практически всех отраслей, за исключением кредитования торговых операций и сельского хозяйства. Так, кредитование строительства сократилось на 19,8 процента, в то время как в 2008 году кредиты в эту отрасль выросли на 70,6 процента. Ипотечное кредитование сократилось на 14,1 процента, при этом доля ипотеки в структуре кредитного портфеля снизилась с 14,0 процента в 2008 году до 12,2 процента в 2009 году.

Рис.1.1.3. Отраслевая структура кредитного портфеля коммерческих банков
(на конец периода)



Наряду с этим, в 2009 году отмечался рост кредитов со стороны небанковских финансово-кредитных учреждений. Так, по предварительным данным, кредитный портфель НФКУ на конец 2009 года составил 13,8 млрд. сомов, что на 86,8 процента больше, чем в 2008 году. В основном, рост был обеспечен финансированием строительства и ипотеки со стороны Фонда развития Кыргызской Республики, однако и в других отраслях кредитного портфеля НФКУ отмечается рост кредитования.

Рис. 1.1.4. Отраслевая структура кредитного портфеля НФКУ
(на конец периода)



1.1.2. Предложение

Основной вклад в прирост ВВП в 2009 году внесли сельское хозяйство, транспорт и связь, строительство и торговля. В 2009 году основной объем совокупного предложения товаров и услуг был обеспечен продукцией сельского хозяйства (22,1 процента от общего объема ВВП), торговлей (16,4 процента), промышленной продукцией (14,4 процента) и отраслями транспорта и связи (9,1 процента).

Однако в целом, с начала года в экономике наблюдалось существенное замедление темпов экономического роста, обусловленное, главным образом, снижением спроса на промышленную продукцию со стороны стран-основных торговых партнеров (Казахстан, Россия, Китай) и низким, по сравнению с 2008 годом, объемом добычи золота на месторождении «Кумтор».

Таблица 1.1.5. Вклад отдельных видов деятельности в рост/снижение ВВП

| | 2008 | | 2009 | |
|---|-------------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|
| | темп прироста, проценты | вклад в прирост, п.п. | темп прироста, проценты | вклад в прирост, п.п. |
| Валовой внутренний продукт | 8,4 | 8,4 | 2,3 | 2,3 |
| Валовая добавленная стоимость | 8,4 | 7,3 | 2,4 | 2,1 |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 0,9 | 0,2 | 7,4 | 1,7 |
| Горнодобывающая промышленность | 9,1 | 0,0 | 4,7 | 0,0 |
| Обрабатывающая промышленность | 21,2 | 2,1 | -7,8 | -1,0 |
| Производство и распределение э/энергии, газа и воды | -7,4 | -0,2 | -1,3 | 0,0 |
| Строительство | 10,8 | 0,4 | 6,3 | 0,3 |
| Торговля, ремонт | 9,6 | 1,7 | 1,8 | 0,3 |
| Гостиницы и рестораны | 13,3 | 0,2 | 4,0 | 0,1 |
| Транспорт и связь | 31,1 | 2,3 | 5,1 | 0,4 |
| Финансовая деятельность | 5,5 | 0,0 | 6,3 | 0,1 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда | 10,2 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| Государственное управление | 2,9 | 0,1 | 5,0 | 0,2 |
| Образование | 1,4 | 0,1 | 1,1 | 0,0 |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | -0,4 | 0,0 | -0,4 | 0,0 |
| Предоставление коммунальных и персональных услуг | -0,8 | 0,0 | -3,6 | -0,1 |
| Чистые налоги на продукты | 8,4 | 1,1 | 2,3 | 0,3 |

Источник: НСК КР

Валовой выпуск продукции сельского хозяйства по итогам 2009 года вырос на 7,4 процента по сравнению с аналогичным показателем 2008 года и обеспечил наибольший вклад в рост экономики. Рост производства продукции сельского хозяйства был обусловлен высокой урожайностью зерновых культур. Так, в целом по республике зерна (в весе после доработки) собрано на 27,7 процента больше, чем в 2008 году, урожайность зерновых и зернобобовых культур, включая кукурузу, в 2009 году составила 29,3 центнера с гектара (в весе после доработки), против 23,2 центнера с гектара в 2008 году (при этом цены на пшеницу снизились с 11,4 сом/кг в начале года до 6,1 сом/кг в декабре 2009 года).

Оборот торговых операций по итогам 2009 года вырос на 0,6 процента против 9,6 процента по итогам 2008 года, при этом прирост до-

бавленной стоимости в торговле составил 1,8 процента. В структуре отрасли по итогам 2009 года отмечено замедление темпов прироста розничной торговли до 0,9 процента, против 9,1 процента в 2008 году. Обороты оптовой торговли по итогам 2009 года также снизились на 3,9 процента по сравнению с аналогичным показателем 2008 года. Основной причиной замедления развития торговли в 2009 году является снижение потребительского спроса и деловой активности в регионе, как результат негативного влияния мирового кризиса.

Таблица 1.1.6. Динамика и структура торговых операций

| | 2008 | | 2009 | |
|--------------------------------------|---------------------------------|------------------------|---------------------------------|------------------------|
| | темп прироста, проценты к итогу | доля, проценты к итогу | темп прироста, проценты к итогу | доля, проценты к итогу |
| Торговля | 9,6 | 100,0 | 0,6 | 100,0 |
| Торговля авто и мото техн., деталями | 15,3 | 3,3 | -2,4 | 3,5 |
| Тех обслуживание и ремонт авто | 12,1 | 0,6 | 10,4 | 0,6 |
| Розничная торговля моторным топливом | 13,6 | 7,8 | 19,7 | 7,1 |
| Оптовая торговля | 8,6 | 35,6 | -3,9 | 34,5 |
| Розничная торговля | 9,1 | 52,5 | 0,9 | 53,9 |
| Ремонт бытовых изделий | 23,8 | 0,3 | -1,1 | 0,3 |

Источник: НСК КР

По данным НСК, рост производительности труда по итогам 2008 года составил 106,8 процента. Динамика производительности труда в последние годы демонстрирует некоторые признаки роста. При этом все еще сохраняется значительный дисбаланс в показателях роста производительности труда и реальной заработной платы, что, теоретически, указывает на наличие дополнительного инфляционного давления в экономике.

Таблица 1.1.7. Производительность труда по видам экономической деятельности (проценты к предыдущему году)

| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Валовой внутренний продукт | 104,6 | 97,1 | 102,2 | 105,6 | 106,8 |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 105,8 | 96,8 | 106,9 | 104,1 | 100,7 |
| Рыбоводство, рыболовство | 118,1 | 97,6 | 250,2 | 101,0 | 477,2 |
| Горнодобывающая промышленность | 90,3 | 97,5 | 97,2 | 84,6 | 110,7 |
| Обрабатывающая промышленность | 97,0 | 76,9 | 79,2 | 105,2 | 122,4 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 93,6 | 99,6 | 98,2 | 99,8 | 94,0 |
| Строительство | 88,2 | 96,3 | 100,9 | 116,9 | 102,5 |
| Торговля, ремонт | 114,0 | 105,5 | 112,3 | 107,9 | 108,7 |
| Гостиницы и рестораны | 90,0 | 92,6 | 119,7 | 94,9 | 99,9 |
| Транспорт и связь | 104,6 | 99,8 | 105,4 | 130,3 | 130,5 |
| Финансовая деятельность | 95,8 | 105,4 | 103,1 | 106,3 | 84,2 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда | 90,9 | 95,1 | 95,7 | 83,5 | 101,5 |
| Государственное управление | 101,5 | 100,9 | 101,1 | 96,3 | 108,0 |
| Образование | 99,9 | 100,7 | 104,4 | 97,7 | 101,7 |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 98,6 | 103,6 | 96,6 | 102,5 | 99,5 |
| Предоставление коммунальных и персональных услуг | 96,9 | 99,1 | 96,2 | 115,4 | 86,4 |
| Справочно | | | | | |
| Реальный рост заработной платы | 112,3 | 111,8 | 112,7 | 119,0 | 109,2 |
| Реальный рост ВВП | 107,0 | 99,8 | 103,1 | 108,5 | 108,4 |

Источник: НСК КР

1.2. Тенденции в денежно-кредитной сфере

Денежная база

Денежная база на 1 января 2010 года составила 41,6 млрд. сомов, увеличившись в номинальном выражении на 13,9 процента за четвертый квартал 2009 года (в четвертом квартале 2008 года увеличение составляло 0,6 процента), в годовом выражении денежная база увеличилась на 18,3 процента.

В четвертом квартале 2009 года на изменение денежной базы оказали влияние как операции Национального банка, увеличившие денежную базу на 134,5 млн. сомов, так и операции Правительства, увеличившие денежную базу на 4,9 млрд. сомов (в четвертом квартале 2008 года увеличение денежной базы составило 207,6 млн. сомов, при этом операции Правительства увеличили денежную базу на 781,4 млн. сомов, а операции НБКР сократили денежную базу на 573,8 млн. сомов).

Деньги в обращении на 1 января 2010 года составили 35,7 млрд. сомов, увеличившись в четвертом квартале 2009 года на 14,9 процента (в четвертом квартале 2008 года увеличение составляло 0,6 процента). Прирост денег в обращении в годовом исчислении составил 16,0 процента.

В структуре денежной базы по сравнению с началом 2009 года произошло сокращение доли наличных денег в обращении с 87,6 до 85,9 процента на конец декабря 2009 года, соответственно, доля средств на корреспондентских счетах коммерческих банков в НБКР увеличилась с 12,4 до 14,1 процента.

Агрегат М2

Денежная масса М2 на 1 января 2010 года составила 43,5 млрд. сомов, увеличившись за четвертый квартал 2009 года на 14,4 процента (в четвертом квартале 2008 года уменьшение М2 составляло 2,8 процента). В годовом выражении прирост денежной массы М2 составил 13,8 процента.

Рост объема денежного агрегата М2 был обусловлен увеличением денег вне банков на 15,1 процента и депозитов в национальной валюте на 12,3 процента. При этом увеличение объема других депозитов (срочных) составило 18,4 процента, а переводных депозитов (до востребования) – на 9,3 процента.

Агрегат М2Х

Объем широкой денежной массы М2Х, включающей депозиты в иностранной валюте, на 1 января 2010 года составил 57,1 млрд. сомов, увеличившись в четвертом квартале 2009 года на 15,3 процента (в аналогичном периоде 2008 года уменьшение М2Х составляло 1,9 процента); в годовом выражении широкая денежная масса М2Х увеличилась на 17,9 процента.

Изменение широкой денежной массы М2Х в четвертом квартале 2009 года произошло за счет увеличения общего объема депозитов¹ на 15,7 процента (при этом увеличение депозитов в иностранной валюте составило 18,2 процента, а в национальной валюте – 12,3 процента) и наличных денег вне банков на 15,1 процента (в четвертом квартале 2008 года изменение М2Х наблюдалось за счет увеличения наличных денег вне банков на 0,4 процента и снижения общего объема депозитов на 5,4 процента).

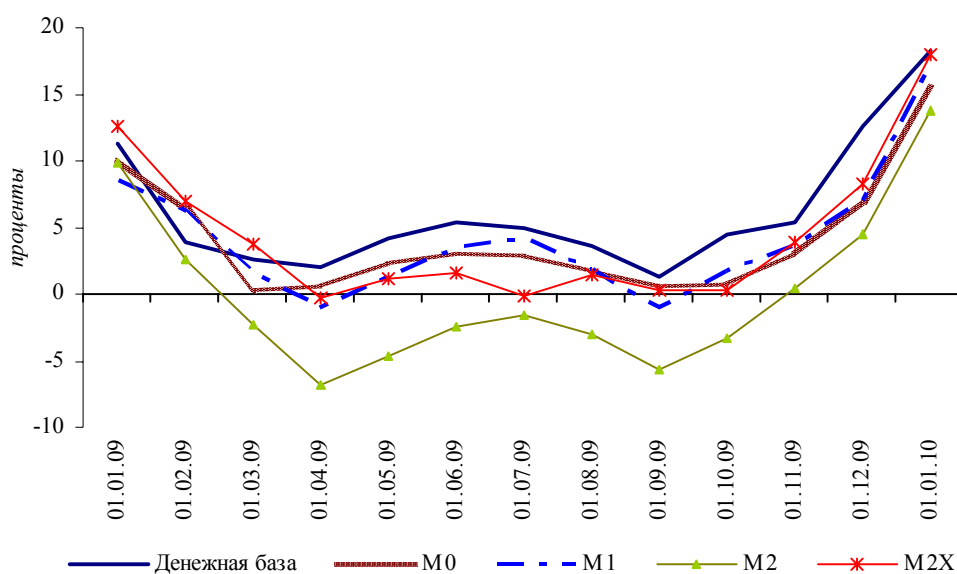
Структура денежной массы М2Х на конец декабря 2009 года по сравнению с началом 2009 года изменилась следующим образом:

- доля наличных денег вне банков уменьшилась с 60,6 до 59,3 процента;
- доля депозитов в национальной валюте уменьшилась с 18,2 до 16,8 процента;
- доля депозитов в иностранной валюте увеличилась с 21,1 до 23,9 процента.

Мультипликатор широких денег М2Х, характеризующий степень финансового посредничества, незначительно уменьшился по сравнению с началом года и на 1 января 2010 года составил 1,374 (на 1 января 2009 года – 1,378).

Скорость обращения широких денег М2Х на 1 января 2010 года составила 4,2 (на 1 января 2009 года – 4,1). Коэффициент монетизации экономики, рассчитанный по денежному агрегату М2Х, составил 24,0 процента (на 1 января 2009 года – 24,5).

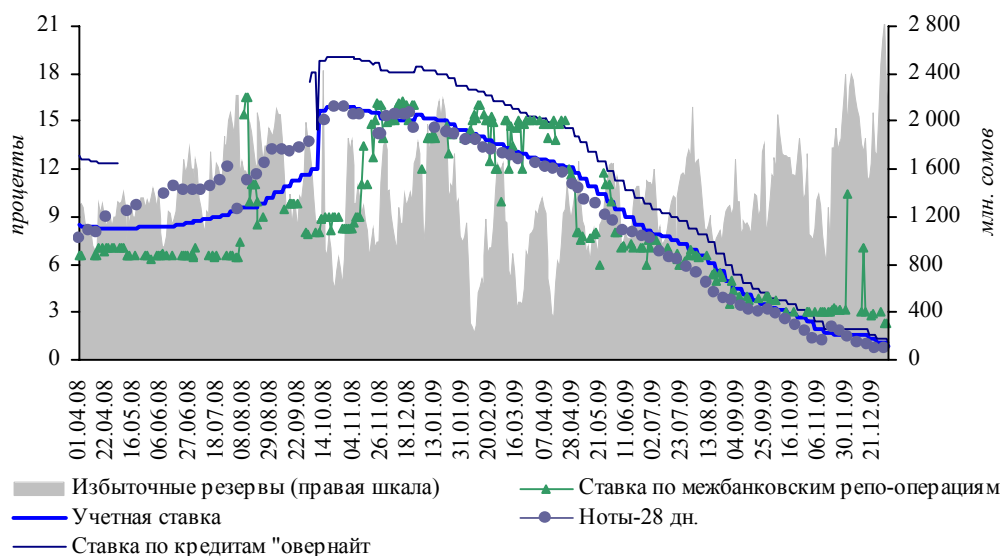
Рис.1.2.1. Годовые номинальные темпы прироста денежных агрегатов



¹ По данным аналитического баланса банковской системы включают в себя только депозиты физических и юридических лиц, а также депозиты других финансово-кредитных учреждений, при этом исключаются депозиты Правительства и депозиты нерезидентов.

В четвертом квартале 2009 года сохранилась тенденция снижения процентных ставок во всех сегментах финансового рынка, что обуславливалось высоким спросом на государственные ценные бумаги на фоне увеличения ликвидности в коммерческих банках, а также продолжающимся снижением уровня инфляции в стране.

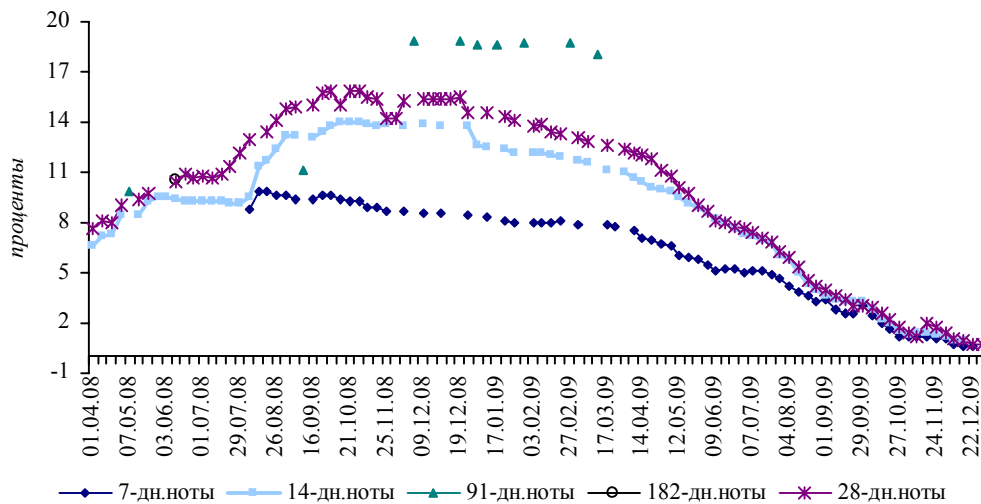
Рис. 1.2.2. Динамика ставок денежного рынка



В октябре-декабре 2009 года Национальный банк продолжал использовать ноты НБКР как инструмент изъятия избыточной ликвидности из банковской системы, несколько сократив при этом объем продаж своих нот. В то же время, в условиях возросшего уровня ликвидности в коммерческих банках, спрос на ноты со стороны инвесторов оставался высоким. Это способствовало дальнейшему снижению доходности данных ценных бумаг в рассматриваемом периоде. Лишь в октябре и ноябре, в связи с краткосрочными колебаниями избыточных резервов в банках, отмечалось снижение спроса, что привело к колебаниям их доходности. В целом за четвертый квартал 2009 года средневзвешенная доходность 7-дневных нот по отношению к доходности в третьем квартале снизилась на 2,6 п.п., до 1,2 процента, 14-дневных нот НБКР – на 3,4 п.п., до 1,5 процента, в сегменте 28-дневных нот – на 3,5 п.п., до 1,6 процента. По сравнению с аналогичным периодом 2008 года доходность 7-дневных нот НБКР уменьшилась на 7,7 п.п., 14-дневных нот – на 6,4 п.п., 28-дневных нот – на 8,2 п.п. Аукционы по размещению 91- и 182-дневных нот НБКР не проводились.

Учетная ставка, определяемая как усредненное значение доходности 28-дневных нот НБКР, сложившейся на последних четырех аукционах, в рассматриваемом периоде опустилась до самого низкого значения в истории, составив на конец года 0,9 процента, что ниже этого показателя на начало квартала на 2,4 п.п. Ставка по кредитам «овернайт» составила на конец периода 1,1 процента. В отчетном квартале Национальный банк выдал коммерческим банкам кредиты «овернайт» на общую сумму 630,0 млн. сомов со средней ставкой 2,0 процента.

Рис. 1.2.3. Динамика доходности нот НБКР

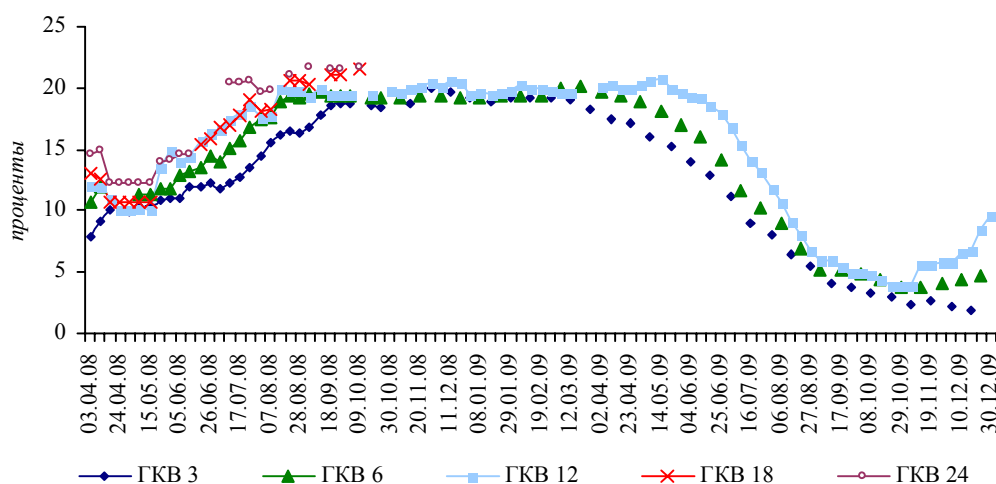


Начиная с октября Министерство финансов в рамках проведения политики расширения и увеличения сроков инструментов финансирования текущего дефицита республиканского бюджета начало размещать государственные казначейские облигации сроком обращения два года. При этом в связи с новизной данных ценных бумаг, а также краткосрочным характером ликвидности в коммерческих банках количество инвесторов оставалось небольшим. Однако объем спроса был достаточно высоким, превышая объемы предложения практически на всех проведенных аукционах. Некоторое снижение спроса отмечалось лишь на втором аукционе ноября, что было связано со снижением активности одного из основных инвесторов. В целом за четвертый квартал было размещено ГКО на сумму 974,8 млн. сомов, их средневзвешенная доходность составила 9,0 процента.

На первичном рынке ГКВ, в связи с внедрением в обращение нового инструмента финансирования республиканского бюджета, эмитент несколько сократил объемы размещения ГКВ. Вместе с тем спрос на них по сравнению с третьим кварталом заметно снизился в результате сокращения спроса в ноябре и его колебаний в декабре. Это привело к некоторой волатильности доходности данных ценных бумаг в течение ноября и декабря. В среднем за квартал общая средневзвешенная доходность ГКВ во всех сегментах рынка снизилась на 3,7 п.п., до 5,1 про-

цента, в том числе доходность 3-месячных ГКВ уменьшилась на 3,9 п.п., составив 2,6 процента, 6-месячных ГКВ – на 3,8 п.п., до 4,3 процента, и средневзвешенная доходность 12-месячных ГКВ снизилась с 9,5 до 5,8 процента. Общий уровень доходности ГКВ снизился в сравнении с этим показателем в четвертом квартале 2008 года на 14,5 п.п., уменьшение доходности наблюдалось во всех сегментах рынка.

Рис. 1.2.4. Динамика доходности ГКВ



Ситуация на межбанковском кредитном рынке, как и ранее, определялась колебаниями уровня избыточных резервов в коммерческих банках, а также динамикой процентных ставок в других сегментах денежного рынка. Соответственно, на фоне этого снижения, а также замедления инфляционных процессов продолжилась тенденция снижения процентных ставок на межбанковском кредитном рынке. При этом увеличение сроков заключенных сделок в декабре вызвало некоторый рост стоимости заемных ресурсов в этот период. В целом в четвертом квартале 2009 года активность на межбанковском рынке кредитных ресурсов снизилась. Основная доля операций заключалась в сегменте сделок на условиях репо, объем которых вырос на 1,6 процента, до 2,1 млрд. сомов, а объем простых кредитных операций в национальной валюте сократился на 63,1 процента, до 108,7 млн. сомов. За рассматриваемый квартал процентная ставка по операциям репо в сравнении с этой ставкой в третьем квартале снизилась на 2,1 п.п. и составила 3,4 процента, а по межбанковским кредитам в национальной валюте – уменьшилась на 3,3 п.п., до 1,9 процента. По сравнению со средневзвешенной процентной ставкой по операциям репо в четвертом квартале 2008 года эта ставка снизилась на 8,7 п.п. и по межбанковским кредитам в национальной валюте – на 7,9 п.п.

В сегменте операций в иностранной валюте на внутреннем межбанковском кредитном рынке средневзвешенная процентная ставка составила 3,7 процента, снизившись на 1,4 п.п.

В рассматриваемом квартале НБКР не проводил аукционы по про-

даже ГКВ(у) на условиях репо, а также своп-операции с коммерческими банками. Коммерческие банки не размещали средства на срочные депозитные счета в НБКР.

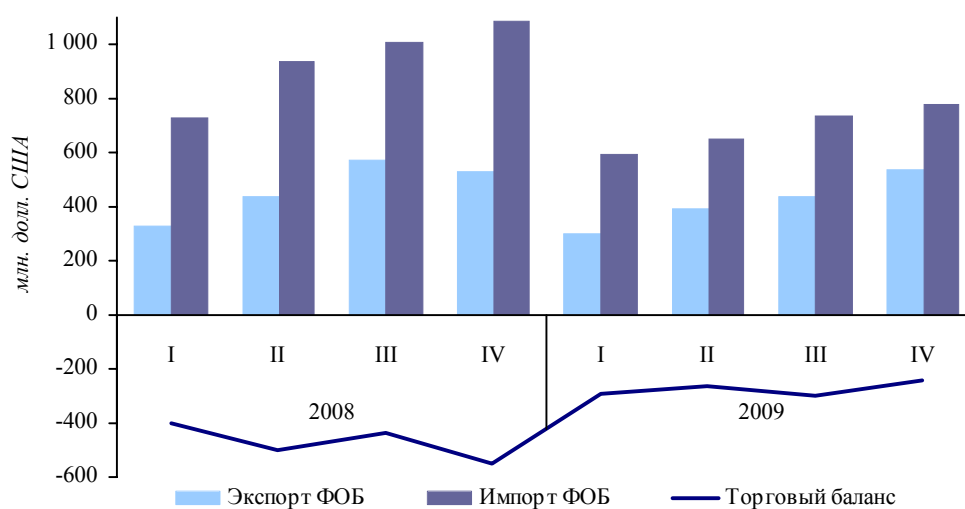
1.3. Внешнеэкономические условия

Торговый баланс

По предварительным данным сальдо торгового баланса Кыргызской Республики по итогам четвертого квартала 2009 года сложилось отрицательным в размере 241,0 млн. долларов США, уменьшившись по сравнению с аналогичным показателем в четвертом квартале 2008 года на 56,3 процента.

Объем внешнего товарооборота¹ в четвертом квартале 2009 года составил 1,3 млрд. долларов США, сократившись при этом на 18,7 процента по сравнению с этим показателем в аналогичном периоде 2008 года. Данная тенденция, главным образом, сложилась под влиянием импортных операций, объем которых в рассматриваемом периоде уменьшился на 28,3 процента, в то время как по экспорту отмечалась положительная тенденция – рост на 0,8 процента. Товарооборот со странами СНГ в четвертом квартале 2009 года сократился на 13,0 процента, а со странами дальнего зарубежья – на 23,5 процента.

Рис. 1.3.1. Внешняя торговля



Экспорт товаров (в ценах ФОБ)² в анализируемом периоде сложился в объеме 535,8 млн. долларов США, что превышает данный показатель за аналогичный период 2008 года на 4,3 млн. долларов США. Экспорт в страны СНГ снизился на 15,1 процента, а в страны дальнего зарубежья – возрос на 12,5 процента. Экспорт золота в рассматриваемом периоде вырос в стоимостном выражении на 27,6 процента и со-

¹ По данным НСК КР и ГТС КР с учетом дооценок НБКР.

² По данным НСК КР и ГТС КР с учетом дооценок НБКР.

ставил 245,5 млн. долларов США. Экспорт без учета золота сократился на 14,4 процента и сложился на уровне 290,3 млн. долларов США.

Согласно функциональной структуре¹ в четвертом квартале 2009 года наибольшая доля экспорта приходилась на промежуточные товары – 58,6 процента от общего объема экспорта. Стоимостный объем экспорта по данной категории составил 280,8 млн. долларов США, что на 18,4 процента превышает данный показатель за четвертый квартал 2008 года. В товарной структуре промежуточных товаров доминировал экспорт золота в Швейцарию, который в четвертом квартале 2009 года возрос на 27,6 процента и составил 245,5 млн. долларов США, что было обусловлено ростом цен данного драгметалла. При этом физический объем его поставок сократился на 16,4 процента. В отчетном квартале почти на 99,0 процента сократились поставки портландцемента и прокатного стекла. Объем поставок лома и отходов черного и цветного металла в стоимостной выражении составил 1,3 млн. долларов США, снизившись на 55,6 процента за счет падения цен и сокращения физического объема экспорта.

Экспорт сырья в анализируемом периоде вырос на 3,4 процента и составил 73,7 млн. долларов США. Основным товаром в данной категории были неорганические химические вещества, экспорт которых возрос на 22,4 процента и составил 55,0 млн. долларов США, при этом физический объем их экспорта увеличился в 2,6 раза. За счет снижения физического объема поставок экспорт табачного сырья сократился на 87,8 процента и составил 0,5 млн. долларов США. Экспорт хлопка вырос на 4,1 процента и составил 13,9 долларов США.

Поставки потребительских товаров на внешние рынки сократились на 10,7 процента и сложились в объеме 63,0 млн. долларов США. В отчетном квартале отсутствовал экспорт ювелирных изделий, в то время как в аналогичном периоде 2008 года объем таких операций составил 8,0 млн. долларов США. Экспорт фруктов и орехов снизился на 20,3 процента или на 1,7 млн. долларов США, физический объем поставок вырос на 6,8 процента. Поставки маргарина и комбижира сократились на 67,8 процента или на 2,1 млн. долларов США. Наблюдался рост экспорта одежды и одежных принадлежностей (на 6,0 процента или на 1,1 млн. долларов США), электрических ламп (на 29,2 процента или на 1,4 млн. долларов США) и овощей (на 16,6 процента или на 2,5 млн. долларов США).

Экспорт энергопродуктов в четвертом квартале 2009 года снизился на 40,8 процента и составил 50,6 млн. долларов США. Данная тенденция объясняется сокращением реэкспорта нефтепродуктов в третьи страны на 48,2 процента или на 40,4 млн. долларов США. Экспорт электроэнергии в четвертом квартале 2009 года возрос в 10,2 раза или на 6,3 млн. долларов США, физический объем поставок вырос в 6,9 раза.

Основными партнерами Кыргызской Республики по экспорту в

¹ По данным НСК КР и ГТС КР без учета дооценок НБКР.

четвертом квартале 2009 года были Швейцария (51,5 процента от общего объема экспорта), Россия (10,7 процента), Казахстан (9,4 процента), Узбекистан (7,7 процента), США (3,9 процента), Турция (3,6 процента), Франция (3,2 процента).

Импорт товаров¹ в ценах FOB в четвертом квартале 2009 года составил 776,8 млн. долларов США, против 1 083,7 млн. долларов США в четвертом квартале 2008 года. Импорт из стран СНГ сократился на 12,1 процента, а из стран дальнего зарубежья – на 42,7 процента.

В рассматриваемом периоде самой крупной категорией в функциональной структуре импорта² стали потребительские товары (31,5 процента от общего объема импорта), поступление которых составило 265,2 млн. долларов США. При этом импорт по данной категории сократился на 39,9 процента, за счет снижения поступления непродовольственных товаров, главным образом автомобилей (снижение на 80,9 процента или 127,4 млн. долларов США), одежды и одежных принадлежностей (на 70,2 процента или 38,8 млн. долларов США), обуви (на 76,0 процента или 19,9 млн. долларов США), медикаментов (на 21,9 процента или 6,9 млн. долларов США). Продовольствие было представлено в основном такими товарами, как шоколадные изделия (сокращение импорта на 19,9 процента или на 4,3 млн. долларов США), мясо и мясопродукты (увеличение на 48,8 процента или на 4,8 млн. долларов США), сахар (увеличение в 2,6 раза или на 3,8 млн. долларов США), растительное масло (сокращение на 3,1 процента или 0,3 млн. долларов США), фрукты (увеличение на 13,5 процента или на 1,1 млн. долларов США).

Импорт энергопродуктов в четвертом квартале 2009 года снизился на 16,2 процента и составил 231,3 млн. долларов США. В рассматриваемом квартале импорт сырой нефти составил 0,4 млн. долларов США против 12,8 млн. долларов США в аналогичном периоде 2008 года. Отмечалось снижение стоимостного объема импорта авиакеросина и дизельного топлива на 22,3 и 8,2 процента соответственно, в то время как физический объем поставок данных видов топлива возрос в среднем на 21,9 процента. Импорт автомобильного бензина возрос на 13,6 процента и составил 80,5 млн. долларов США, при этом его физический объем остался без изменений. Импорт природного газа в стоимостном выражении сократился на 60,3 процента и сложился в объеме 11,5 млн. долларов США, в то время как физический объем его импорта снизился на 88,2 процента. Импорт каменного угля сократился на 32,6 процента и составил 6,5 млн. долларов США.

Промежуточных товаров в четвертом квартале 2009 года было импортировано в объеме 185,6 млн. долларов США, что на 15,4 процента меньше этого показателя в аналогичном периоде 2008 года. В

¹ Импорт СИФ с учетом дооценок составил 841,5 млн. долларов США, дефицит торгового баланса – 305,7 млн. долларов США.

² По данным НСК КР и ГТС КР.

структуре данной категории снизились импортные поступления таких основных товаров, как чугун и сталь и изделия из них (на 22,2 процента или на 7,0 млн. долларов США), ткани (на 31,9 процента или на 6,8 млн. долларов США), детали и принадлежности автомобилей (на 59,7 процента или на 7,8 млн. долларов США). Рост импорта наблюдался по таким товарам, как удобрения (на 8,7 процента или на 0,6 млн. долларов США), уплотненная древесина (на 31,5 процента или на 1,7 млн. долларов США), резиновые покрышки (на 38,6 процента или на 2,8 млн. долларов США).

Импорт инвестиционных товаров снизился на 27,3 процента и составил 116,0 млн. долларов США, в том числе сократились импортные поступления телефонных аппаратов, грузовых автомобилей и автомобилей специального назначения, различного оборудования, ручного и машинного инструментов.

Импорт по категории сырье в четвертом квартале 2009 года снизился на 44,5 процента и составил 43,4 млн. долларов США. Самым крупным товаром в данной категории явилось зерно, поступления которого сократились на 65,3 процента или на 28,7 млн. долларов США.

Самыми крупными поставщиками импортной продукции в отчетном периоде были Россия (38,1 процента от общего объема импорта), Китай (19,1 процента), Казахстан (9,5 процента), Узбекистан (3,3 процента).

1.4. Валютный курс

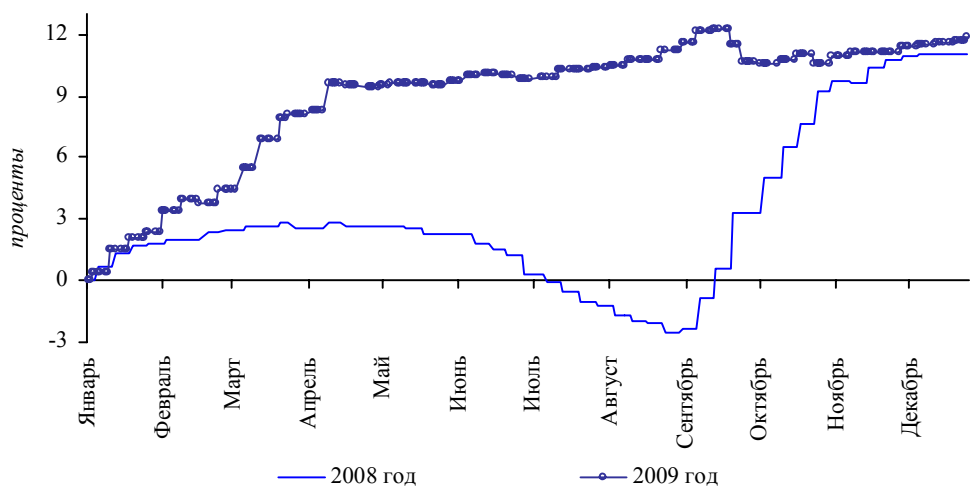
В четвертом квартале 2009 года на валютном рынке отмечались разнонаправленные колебания курса национальной валюты, что определялось изменениями в предложении доллара США и спроса на него на внутреннем рынке, а также его динамикой на внешних рынках. При этом, в условиях сохраняющегося отрицательного торгового баланса, спрос на иностранную валюту оставался высоким, в результате чего преобладала тенденция укрепления доллара США на внутреннем рынке. НБКР с целью поддержания стабильности национальной валюты проводил на межбанковских валютных торгах операции по продаже и покупке долларов США. За четвертый квартал объем операций НБКР по продаже долларов США увеличился на 9,5 процента, составив 20,8 млн. долларов США, а объем операций по покупке долларов США составил 9,8 млн. долларов США, что ниже аналогичного показателя за третий квартал на 74,5 процента.

Средневзвешенный курс доллара США на валютных торгах за квартал вырос на 1,2 процента и составил на конец декабря 44,0742 сом/доллар США. Курс продажи доллара в обменных бюро увеличился на 1,7 процента, составив 44,2341 сом/доллар США.

Учетный курс доллара США на конец года составил 44,0917 сом/

доллар США, повысившись с начала квартала на 1,1 процента, а его годовой прирост составил 11,9 процента (по итогам четвертого квартала 2008 года учетный курс доллара составлял 39,4181 сом/доллар США, увеличившись за квартал на 7,5 процента).

Рис. 1.4.1. Темпы изменения учетного курса доллара США



Динамика курса евро, как и прежде, формировалась под влиянием динамики его курса на внешних рынках. В течение октября-ноября курс евро в обменных бюро, в основном, повышался, однако, в декабре отмечалось его заметное снижение, что позволило курсу евро вернуться примерно на уровень его курса в начале квартала. В целом за четвертый квартал курс продажи евро незначительно вырос (на 0,02 процента), составив на конец декабря 63,9915 сом/евро. Учетный курс на конец периода составил 63,5229 сом/евро, снизившись за период на 0,8 процента.

Глава 2. Инфляция и ее составляющие

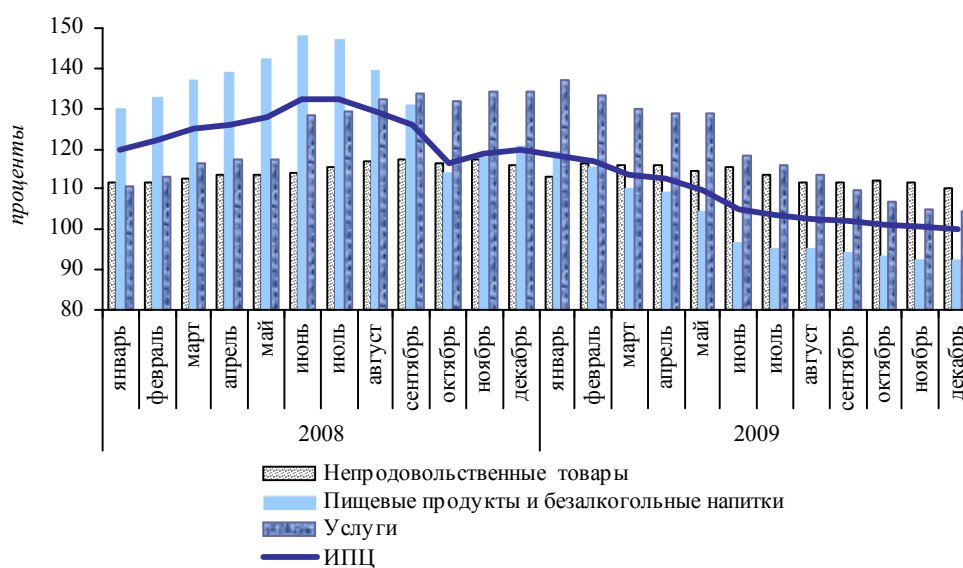
2.1. Анализ динамики индекса потребительских цен¹

В четвертом квартале 2009 года прирост общего уровня цен в республике составил 1,7 процента (в четвертом квартале 2008 года прирост составлял 3,8 процента). В том числе, индекс потребительских цен на продукты питания вырос на 1,9 процента, на алкогольные напитки и табачные изделия – на 0,8 процента, на непродовольственные товары – на 2,2 процента, на платные услуги – на 0,3 процента.

Годовое значение инфляции (декабрь 2009 года к декабрю 2008 года) составило 0,0 процента, тогда как за аналогичный период предыдущего года – 20,0 процента.

Причинами замедления инфляционных процессов в экономике стали отсутствие ценовых шоков на мировых рынках продовольственных товаров и энергоносителей, ослабление внутреннего и внешнего спроса, а также предпринимаемые Национальным банком и Правительством антиинфляционные меры.

Рис. 2.1.1. Годовая динамика ИПЦ и его составляющих



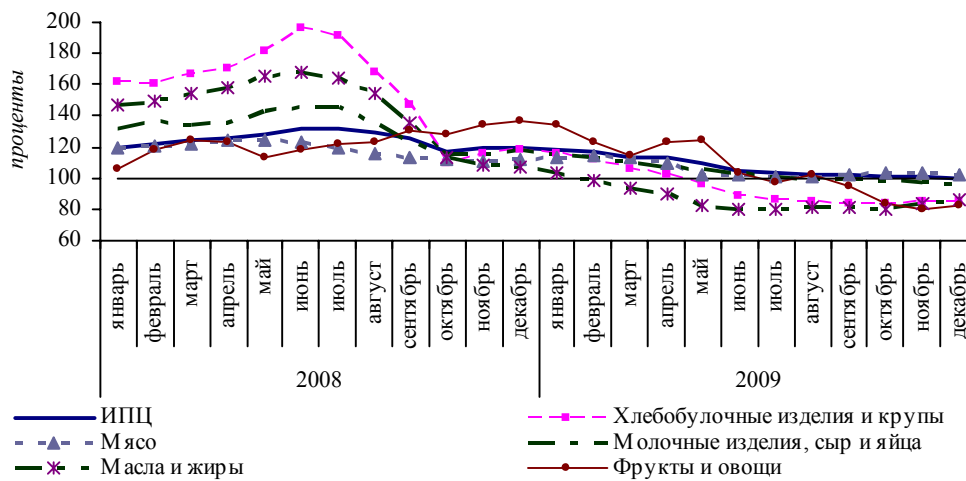
По-прежнему определяющим фактором при формировании общего уровня потребительских цен остается динамика цен на продовольственные товары ввиду их высокой доли в потребительских расходах (50 процентов). Продовольственные товары и безалкогольные напитки в годовом измерении подешевели на 7,4 процента. По остальным группам товаров зафиксирован рост цен. Наибольшее удорожание отмечалось на непродовольственные товары (10,4 процента) и на платные услуги (4,4 процента); на алкогольные напитки и табачные изделия прирост цен составил 5,2 процента.

¹ По данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики.

2.1.1. Динамика цен на продовольственные товары

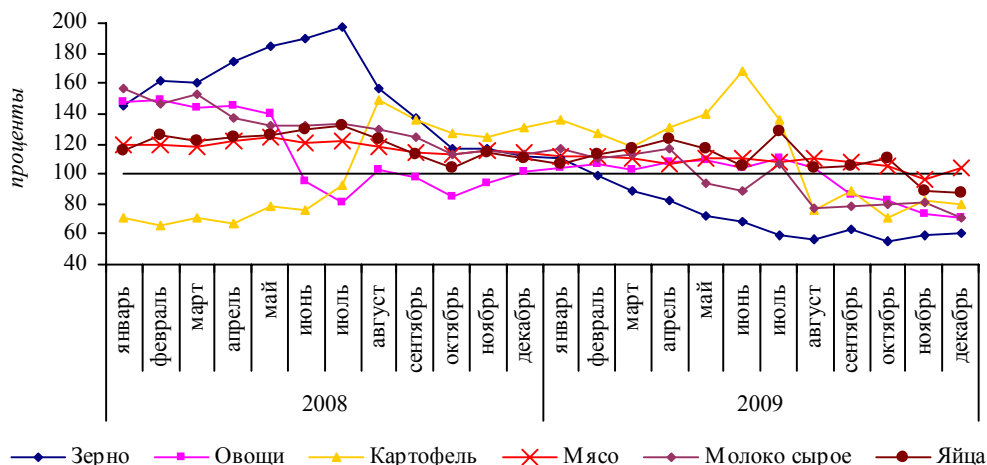
Цены на продовольственные товары подвержены сильному влиянию со стороны как внешних, так и внутренних факторов. Поэтому нисходящая тенденция на мировых рынках отразилась и на внутренней ценовой ситуации. Продовольственные товары в 2009 году подешевели на 7,4 процента (прирост цен в 2008 году составлял 20,9 процента). На снижение цен на продовольственные товары оказало воздействие удешевление хлебобулочных изделий и круп (-15,4 процента), масел и жиров (-14,0 процента), а также плодоовощной продукции (-17,4 процента).

Рис. 2.1.2. Годовая динамика цен на продовольственные товары



В 2009 году в Кыргызстане собран хороший урожай зерновых, что вкупе с высокими переходящими запасами, оказало положительное влияние на общую динамику цен на продовольственные товары. Цены производителей сельскохозяйственной продукции снизились практически по всем видам товаров. Так, цены производителей на зерно снизились в годовом выражении на 39,2 процента, на овощи – на 29,5 процента, на картофель – на 20,8 процента, на яйца – на 12,7 процента. Однако продолжилось удорожание мяса (+ 3,9 процента).

Рис. 2.1.3. Годовая динамика индекса цен производителей отдельных видов сельскохозяйственной продукции



На потребительском рынке мучных изделий также наблюдалось снижение цен. Так, индекс цен на хлеб, хлебобулочные изделия и крупы в годовом измерении снизился на 15,4 процента (за 2008 год – прирост на 18,2 процента), в том числе хлеб подешевел на 12,1 процента. Наиболее быстрыми темпами продолжала дешеветь мука первого и высшего сортов, на 29,2 и 24,4 процента соответственно.

В четвертом квартале наблюдалось, характерное для данного периода, значительное повышение цен на плодоовощную продукцию (+11,6 процента), в том числе фрукты подорожали на 12,0 процента, а овощи – на 11,3 процента. Однако в годовом выражении цены на фрукты снизились на 9,7 процента, а на овощи – на 23,9 процента.

На протяжении всего 2009 года мировая цена на сахар росла высокими темпами, при этом в декабре был зафиксирован новый максимум с 2006 года. В целом за 2009 год мировые цены на сахар выросли в 2,2 раза, что отразилось и на внутреннем рынке: прирост цен на данный продукт с начала года по республике составил 26,1 процента. Давление на удорожание стоимости сахара оказывает как мировой, так и внутренний дефицит продукта. В настоящее время потребность в сахаре для населения Кыргызской Республики составляет 116 тыс. тонн в год. При этом по состоянию на 1 декабря 2009 года обеспеченность составляла 74 процента, в том числе за счет собственного производства – 3,7 процента. Согласно информации НСК КР в 2009 году было произведено 5,6 тыс. тонн сахара, что на 5,1 тыс. тонн ниже этого показателя в 2008 году. В 2010 году планируется произвести 35-36 тыс. тонн сахара. Цена на завозимый сахар в период с апреля по декабрь 2009 года увеличилась с 505 до 633 долларов США (+128 долларов США или 25 процентов).

На внутреннем рынке мясной продукции за последние 12 месяцев отмечен рост объемов производства основных видов продукции животноводства, в том числе прирост объема производства скота и птицы на убой (в живом весе) составил 1,5 процента, что стало сдерживающим фактором прироста цен на мясную продукцию (+2,7 процента в 2009 году против +11,9 процента в 2008 году).

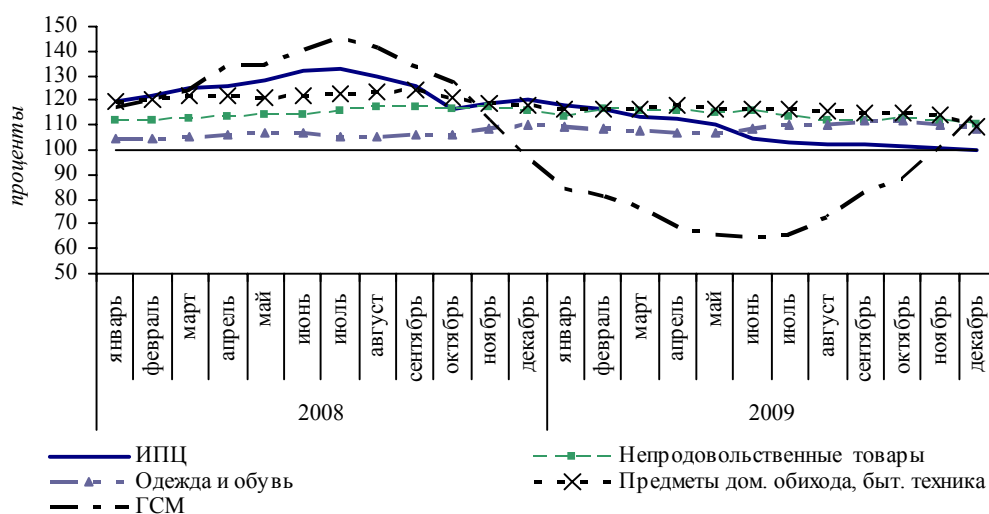
После резкого удорожания жиров и масел в 2008 году цены на данную группу товаров снижались практически в течение всего 2009 года. По состоянию на конец 2009 года зафиксировано значительное удешевление цен на рынке масел и жиров (-14,0 процента), в большей степени, в результате снижения стоимости импортируемой продукции.

В четвертом квартале 2009 года в силу сезонных факторов наблюдалось повышение потребительских цен на молочную продукцию на 5,2 процента, тогда как за аналогичный период прошлого года данная группа товаров подорожала на 9,3 процента. В годовом измерении молочная продукция подешевела на 3,9 процента.

2.1.2. Динамика цен на непродовольственные товары

Прирост индекса цен на непродовольственные товары в 2009 году хотя и несколько замедлился, но продолжал оставаться высоким, составив 10,4 процента (16,0 процента за 2008 год). Так, цены на одежду и обувь повысились на 8,5 процента, в основном, за счет удорожания материалов для изготовления одежды на 48,0 процента. Также отмечался прирост цен на предметы домашнего обихода и бытовую технику, который составил 9,6 процента. Основной причиной такой динамики стало удорожание бытовых текстильных изделий на 41,0 процента, цены на которые находятся под давлением импортных цен.

Рис. 2.1.4. Годовая динамика цен на непродовольственные товары



Сменившийся нисходящий тренд мировой цены на нефть на восходящий оказывает давление на стоимость импортируемых в республику ГСМ. Начавшееся в третьем квартале 2009 года ускорение роста цен на ГСМ сохранилось и в четвертом квартале. Так, цены на бензин выросли на 4,2 процента, а на дизельное топливо – на 9,9 процента. В годовом выражении стоимость ГСМ на внутреннем рынке (декабрь 2009 года к декабрю 2008 года) увеличилась на 14,7 процента, в том числе бензин подорожал на 23,0 процента, а дизельное топливо подешевело на 13,5 процента.

2.1.3. Динамика цен на услуги

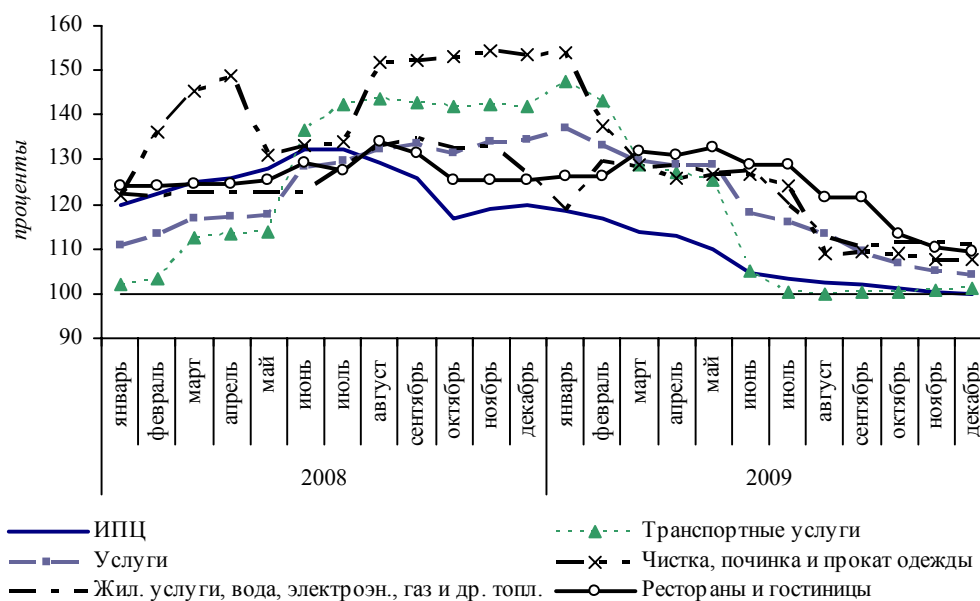
Индекс цен на платные услуги в 2009 году вырос в годовом измерении на 4,4 процента (в 2008 году – на 34,4 процента). Рост индекса в данной группе произошел, главным образом, за счет удорожания услуг ресторанов и гостиниц (+9,3 процента). Уровень цен на услуги общественного питания остается высоким, несмотря на снижение стоимости продовольственных товаров¹, что, скорее всего, указывает на сохра-

¹ По данным НСК КР в 2008 году в общей структуре затрат ресторанов и гостиниц затраты по категории «сырье и материалы, покупные и комплектующие изделия, полуфабрикаты» составляли 14,3 процента.

нение влияния вторичных эффектов удорожания общего уровня цен в предыдущие годы.

Рост цен наблюдался и на жилищные услуги, которые за год подорожали на 11,0 процента. Стоимость транспортных услуг в годовом выражении увеличилась на 1,3 процента. В свою очередь, прирост цен на услуги образования составил 1,8 процента, на услуги здравоохранения – 10,7 процента, услуги связи подешевели на 7,2 процента.

Рис. 2.1.5. Годовая динамика цен на платные услуги

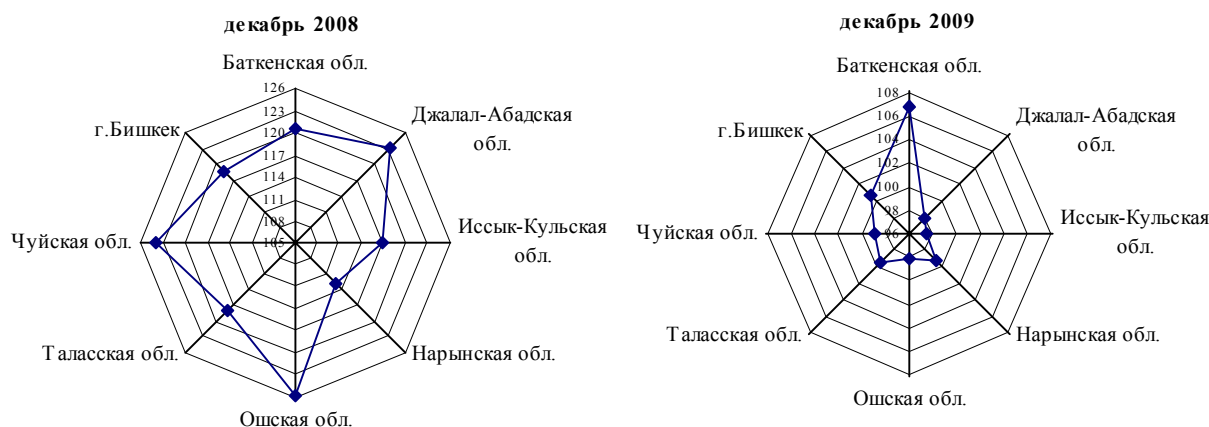


2.1.4. Динамика потребительских цен в регионах

По итогам 2009 года практически во всех областях республики, за исключением Баткенской, наблюдалась дефляция. Наибольшее снижение цен в годовом исчислении было отмечено в Джалал-Абадской и Иссык-Кульской областях, на 2,2 и 2,6 процента соответственно. Основным фактором снижения общего уровня цен в этих областях явилось удешевление продовольственных товаров и умеренный рост стоимости платных услуг. В остальных областях дефляция не превысила 2 процентов. Так, в Нарынской, Ошской, Таласской и Чуйской областях потребительские цены снизились на 0,8 процента, 1,9 процента, 0,6 процента и 1,1 процента, соответственно.

В столице республики отмечался прирост цен на 0,5 процента, при этом продукты питания подешевели на 7,7 процента, а алкогольные напитки, непродовольственные товары и платные услуги подорожали на 3,6 процента, 12,0 процента и 6,4 процента, соответственно.

Рис. 2.1.6. Годовая динамика ИПЦ в регионах



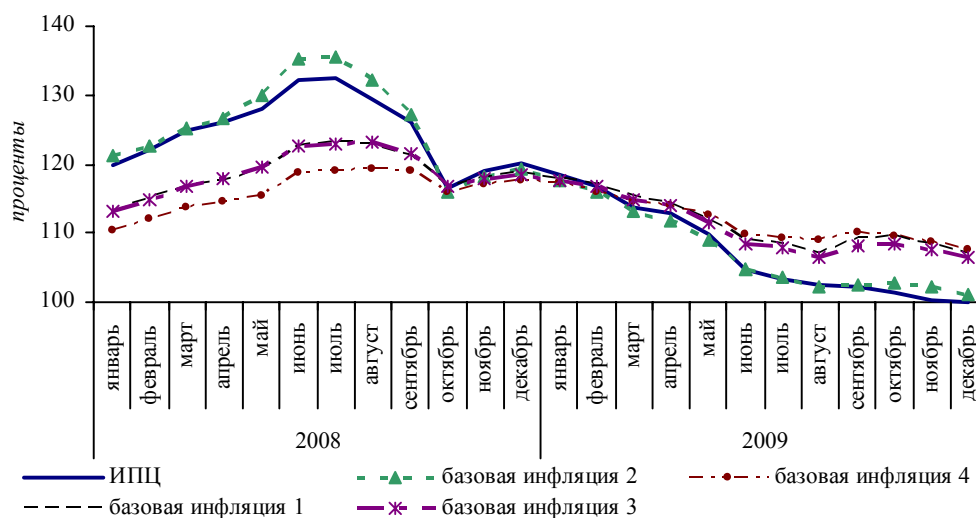
2.2. Базовая инфляция

Базовая инфляция определяется как тренд инфляции, исключая кратковременные, структурные и сезонные изменения цен, то есть из расчета показателя инфляции исключается прирост цен на товары, обусловленный сезонными или внешними факторами такими, как плохой урожай, ценовой шок на рынке ГСМ, административное изменение тарифов на газ и электроэнергию и другое.

Ниже отражена динамика базовой инфляции, рассчитанная методом простых исключений. Метод подразумевает исключение из ИПЦ определенных категорий или целой группы товаров и услуг, цены которых высокочувствительны к шокам. Традиционно к таким товарам относят некоторые продовольственные товары, энергоносители и административно устанавливаемые Правительством тарифы.

Динамика базовой инфляции в 2009 году подтверждает то обстоятельство, что ключевым фактором инфляции в республике являются цены на продовольственные товары, в частности на хлебобулочные изделия и крупы, масла и жиры, фрукты и овощи. Так, например, расчетные показатели базовой инфляции 1, базовой инфляции 3 и базовой инфляции 4 достигли средних значений в 7,0 процента, тогда как общий индекс потребительских цен в 2009 году составил 0,0 процента.

Рис. 2.2.1. Годовая динамика расчетного показателя базовой инфляции



Базовая инфляция 1 – исключаются следующие виды товаров: (1) хлебобулочные изделия и крупы, (2) масла и жиры, (3) фрукты и овощи, (4) газ, (5) материалы для ремонта и строительства.

Базовая инфляция 2 – исключаются следующие виды товаров: (1) мясо, (2) фрукты и овощи, (3) газ, (4) материалы для ремонта и строительства.

Базовая инфляция 3 – исключаются следующие виды товаров: (1) хлебобулочные изделия и крупы, (2) молочные изделия, (3) фрукты и овощи, (4) газ, (5) материалы для ремонта и строительства.

Базовая инфляция 4 – исключаются полностью продовольственные товары и электроэнергия, газ, другие виды топлива.

Глава 3. Решения Национального банка Кыргызской Республики по вопросам денежно-кредитной политики

3.1. Основные решения Правления НБКР

Ниже представлен перечень основных решений Правления Национального банка Кыргызской Республики по денежно-кредитной политике, принятых в четвертом квартале 2009 года:

1. Для оценки текущей ситуации Правлением НБКР 18 ноября 2009 года рассмотрен и одобрен отчет о денежно-кредитной политике за январь-сентябрь 2009 года (постановление №46/3). Сокращенная версия документа в порядке информации была направлена в Центральное агентство Кыргызской Республики по развитию, инвестициям и инновациям, Жогорку Кенеш Кыргызской Республики, Аппарат Правительства Кыргызской Республики, Министерство финансов и Министерство экономического регулирования Кыргызской Республики, а также размещена на официальном веб-сайте НБКР.
2. 16 декабря 2009 года Правлением НБКР:
 - в целях проведения соответствующей денежно-кредитной политики в предстоящем периоде рассмотрен и одобрен документ «Денежно-кредитная программа на предстоящий период», содержащий сценарии развития экономики на предстоящий период (постановление №49/4);
 - в связи с возросшей неопределенностью, вызванной структурными реформами в области государственного регулирования, был сужен горизонт определения основных направлений денежно-кредитной политики с трех лет до одного года. Так, одобрен документ «Основные направления денежно-кредитной политики на 2010 год», разработанный с учетом тенденций на мировых финансовых и товарных рынках, условий проведения денежно-кредитной политики, малых масштабов и высокой степени открытости экономики Кыргызской Республики. Сокращенная версия документа в порядке информации была направлена в Центральное агентство Кыргызской Республики по развитию, инвестициям и инновациям, Жогорку Кенеш Кыргызской Республики, Аппарат Правительства Кыргызской Республики, Министерство финансов и Министерство экономического регулирования Кыргызской Республики, а также размещена на официальном сайте НБКР (постановление №49/6);
 - для разработки «Совместного Заявления Правительства Кыргызской Республики и Национального банка Кыргызской Республики о финансовой и социально-экономической политике на 2010 год» рассмотрено Заявление Националь-

ного банка Кыргызской Республики о денежно-кредитной политике на 2010 год.

3. В рамках совершенствования методики составления денежно-кредитных показателей, с учетом требований международных стандартов по составлению денежно-кредитной и финансовой статистики, 28 декабря 2009 года Правлением НБКР одобрена новая редакция положения «Об аналитическом балансовом отчете Национального банка Кыргызской Республики» (постановление №51/1).
4. Также, в целях повышения эффективности деятельности ОсОО «Специализированный фонд рефинансирования банков», Правление НБКР приняло ряд постановлений в соответствии со статьей 43 Закона «О Национальном банке Кыргызской Республики» и статьей 5 Устава СФРБ.

3.2. Основные решения Комитета по денежно-кредитному регулированию

Комитет по денежно-кредитному регулированию (далее – Комитет) осуществляет выработку и принятие оперативных решений в денежно-кредитной сфере. Решения принимаются Комитетом еженедельно и основываются на результатах оценки ситуации, складывающейся на денежном рынке. Объемы операций по регулированию ликвидности в банковской системе в четвертом квартале 2009 года определялись Комитетом исходя из целей и задач, определенных Правлением НБКР и указанных в Заявлении НБКР о денежно-кредитной политике на 2009 год, в документе «Основные направления денежно-кредитной политики на 2009-2011 годы» и в денежно-кредитной программе на предстоящий период, а также с учетом состояния банковской системы и ситуации в налогово-бюджетной сфере.

В четвертом квартале 2009 года было проведено 13 заседаний Комитета. Решения Комитета были направлены на регулирование ликвидности в банковской системе через проведение еженедельных аукционов нот НБКР со сроком обращения 7, 14, 28 дней, индикативный объем продаж которых был установлен в размере 5,5 млрд. сомов.

Фактический объем продаж нот НБКР в четвертом квартале составил 5,2 млрд. сомов. Чистая продажа НБКР¹ долларов США за рассматриваемый квартал составила в эквиваленте 486,4 млн. сомов.

Кроме того, согласно постановлению Правления НБКР №37/1 от 8 сентября 2009 года, для целей кредитования ОсОО «Специализированный фонд рефинансирования банков» Комитетом денежно-кредитного регулирования раз в месяц определяется и устанавливается базовая ставка. Размер процентной ставки по кредитным средствам СФРБ приравнивается к базовой ставке с поправочным коэффициентом, в зави-

¹ НБКР следует политике плавающего обменного курса, принятой Кыргызской Республикой.

симости от отрасли кредитования. Так, в течение четвертого квартала 2009 года базовая ставка сохранялась на уровне 8,0 процента. 28 декабря 2009 года решением Комитета базовая ставка для целей кредитования Фонда на январь 2010 года оставлена без изменения на уровне 8,0 процента.

Глава 4. Прогноз показателя инфляции

4.1. Прогноз динамики основных факторов инфляции

По итогам 2009 года прирост ВВП в реальном выражении составил 2,3 процента, против 8,4 процента в 2008 году. Замедление темпов экономического развития обусловлено негативной экономической конъюнктурой в регионе.

В 2010 году отраслями, формирующими основу развития экономики, останутся сфера услуг, сельское хозяйство и промышленность, на долю которых придется большая часть производства всех товаров и услуг.

При условии восстановления экономической активности в регионе, темпы роста промышленного производства в 2010 году окажутся положительными, однако восстановление докризисных темпов роста в 2010 году маловероятно.

Увеличение производства сельскохозяйственной продукции по итогам 2010 года ожидается в пределах 2,5-3,0 процента, учитывая высокую базу предыдущего года и негативный ценовой фон в отрасли в конце 2009 года.

В 2010 году ожидается более динамичное развитие сферы услуг благодаря восстановлению потребительского спроса в республике и странах-основных торговых партнерах.

В целом, учитывая сложившуюся по итогам 2009 года ситуацию, в 2010 году можно ожидать более динамичное развитие основных отраслей экономики страны, что позволит обеспечить реальный темп прироста экономики на уровне 5,0 процента.

Пшеница. Согласно январскому прогнозу Министерства сельского хозяйства (МСХ) США мировое производство пшеницы в 2009/10 маркетинговом году составит 676,1 млн. тонн, в основном, за счет увеличения прогноза производства по России на 2,2 млн. тонн. В сторону понижения скорректирован прогноз потребления пшеницы, до 644,5 млн. тонн. Таким образом, конечные запасы пшеницы в мире в 2009/10 МГ составят 195,6 млн. тонн. Согласно опросу, проведенному ИА «Рейтер», сложившаяся ситуация в сфере производства пшеницы повлечет к снижению ее стоимости на 2,8 процента к концу 2010 года, до 5,27 доллара США за бушель.

В России в 2009 году валовой сбор зерновых и зернобобовых культур (в весе после доработки) составил 97,0 млн. тонн, что на 10,3 процента меньше, чем в 2008 году. В том числе валовой сбор пшеницы составил 61,7 млн. тонн против 63,7 млн. тонн в 2008 году. По заявлениям официальных лиц, Россия обладает значительным экспортным потенциалом на международных зерновых рынках и может экспортировать от

25 до 30 млн. тонн зерна в год. Средние цены на пшеницу 3 класса на внутреннем рынке России по состоянию на 21 января 2010 года составили 113 долл. США, что на 11 долларов США за тонну или на 10 процентов ниже декабрьских котировок. Цены снижаются под давлением низких рыночных цен и спроса.

По сообщению МСХ Казахстана, в 2009 году в республике было собрано 20,8 млн. тонн зерновых и зернобобовых культур (в весе после доработки), из них 82 процента составила пшеница (17,1 млн. тонн). По состоянию на 1 января 2010 запасы пшеницы составили 16,4 млн. тонн.

Рис. Согласно последним оценкам Национального бюро статистики Китая, по итогам 2009 года валовой сбор раннего риса достиг 33,3 млн. тонн, что на 5,3 процента выше аналогичного показателя предыдущего года.

По данным НСК КР, в 2009 году было произведено 20,7 тыс. тонн риса, что на 3,0 тыс. тонн выше аналогичного показателя предыдущего года. По предварительным данным, в 2009 году в Кыргызстан было импортировано 63,0 тыс. тонн риса, из которых 59,0 тыс. тонн завезено из Китая по средней цене 339,0 доллара США за тонну (средняя цена импортированного из Китая риса в 2008 году составляла 274,6 доллара США за тонну).

Подсолнечное масло. По данным МСХ США, в 2009/10 маркетинговом году производство подсолнечного масла составит 11,3 млн. тонн, потребление – 11,2 млн. тонн. Переходящие остатки увеличатся на 0,1 млн. тонн и составят 0,8 млн. тонн.

Сахар. Согласно январскому отчету Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, производство сахара в мире несколько восстановится на фоне более благоприятной погоды. Согласно прогнозу, в 2009-2010 сельскохозяйственном году в мире будет произведено 159,7 млн. тонн сахара по сравнению со 154,7 млн. тонн в предыдущем году. Тем не менее, выпуск сахара в этом сельскохозяйственном году, скорее всего, останется ниже потребления по итогам второго года подряд, что приведет к сокращению мировых запасов. Дефицит сахара оценивается на уровне 3 млн. тонн.

Стоимость сахара на Лондонской бирже продолжает восходящий тренд: на 26 января 2010 года его цена составила 744 долларов США за тонну, что на 3,1 процента выше, чем в начале 2010 года. Однако согласно прогнозам ИА «Рейтер» цена сахара к концу 2010 года снизится до 640 долларов США за тонну.

Нефть. Наблюдаемое в последнее время снижение цен на нефтяные фьючерсы продолжается под влиянием негативной макроэкономи-

ческой статистики из США, свидетельствующей о более существенном, чем ожидалось, росте безработицы, и данных о снижении в декабре 2009 года розничных продаж, что в комплексе отодвинуло ожидаемое восстановление экономики США на более поздний срок. Однако, в целом, рынок находится в рамках ценового коридора, определившегося в начале первого полугодия 2009 года. По мнению ряда аналитиков, в первом квартале 2010 года нефтяные котировки будут колебаться в диапазоне 70-85 долларов США за баррель. Поддерживать котировки на этом уровне будут как инвестиционный спрос на сырьевые активы, так и более фундаментальные причины, а именно спрос со стороны Китая, который по итогам 2009 года увеличил импорт нефти на 14,0 процента, а по результатам 2010 года ожидается рост этого показателя еще на 10-13 процентов.

Источник: Reuters

4.2. Прогноз инфляции на 2010 год и I квартал 2010 года

Неясные перспективы восстановления мировой экономики и макроэкономические дисбалансы в экономиках стран-основных торговых партнеров вносят неопределенность в кратко- и среднесрочные прогнозы макроэкономических параметров республики.

В целом экономическая картина на предстоящий 2010 год предполагает постепенное восстановление деловой активности как в мире, так и в регионе. Вследствие стабилизации мировой экономики на рынках продовольственных товаров и энергоносителей ожидаются восходящие ценовые тенденции – например, ожидается удорожание зерновых, энергоносителей, сахара и других производных товаров.

Основным фактором формирования динамики инфляции в 2010 году станет повышение тарифов на электроэнергию, горячую воду и отопление. В свою очередь, можно ожидать, что рост стоимости коммунальных услуг обусловит перераспределение расходов населения на остальные товары и услуги в сторону их снижения, что окажет сдерживающее воздействие на общий уровень инфляции в стране.

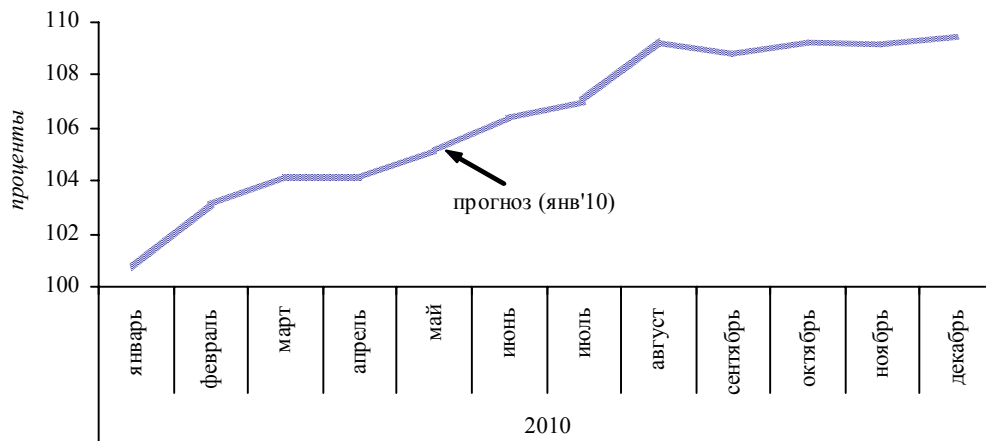
Меры бюджетно-налоговой политики являются другим важным фактором, оказывающим существенное влияние на инфляцию и денежно-кредитную политику. В 2009-2010 годы наблюдается замедление роста налоговых поступлений и одновременное увеличение государственных расходов, что влечет за собой рост бюджетного дефицита и соответствующей потребности в его финансировании. Таким образом, неопределенность в среднесрочной бюджетно-налоговой политике несет определенные риски и для прогнозируемого уровня инфляции.

Кроме того, в краткосрочном периоде (до одного года) ожидается некоторая волатильность значений инфляции в результате действия так

называемых «базовых эффектов». В частности, кумулятивное значение инфляции на протяжении 2009 года было рекордно низким, вследствие чего можно ожидать, при прочих равных условиях, некоторый рост инфляции в первой половине 2010 года ввиду низкой базы.

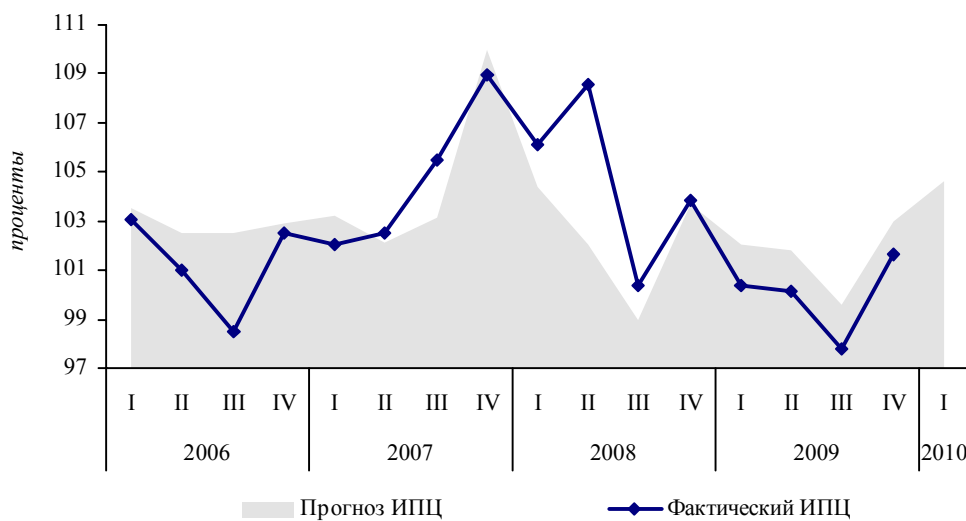
В целом, учитывая все обозначенные выше факторы, прогноз уровня инфляции на 2010 год определен в пределах 7,5-9,5 процента.

Рис. 4.2.1. Прогноз годового значения инфляции



В первом квартале 2010 года ожидается повышение индекса потребительских цен, преимущественно, в результате роста тарифов на электрическую и тепловую энергию с 1 января 2010 года. Кроме того, восходящая динамика инфляции будет формироваться под влиянием сезонных факторов, в частности со стороны плодоовощной и мясомолочной продукции. Дополнительное давление на потребительские цены ожидается в связи с продолжением роста цен на сахар. В итоге прирост цен в первом квартале 2010 года прогнозируется на уровне 4,6 процента.

Рис. 4.2.2. Прогноз инфляции на I квартал 2010 года



Другой показатель ценовой динамики в экономике в целом, дефлятор ВВП, на 2010 год прогнозируется на уровне 11,5 процента.

Статистическое приложение

Таблица 1. Индекс потребительских цен
(месяц к предыдущему месяцу, проценты)

| | 2009 год | | | | | |
|---|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| | январь | февраль | март | апрель | май | июнь |
| Индекс потребительских цен на товары и услуги | 100,5 | 100,3 | 99,6 | 100,4 | 100,3 | 99,5 |
| Товары | 100,3 | 100,3 | 99,5 | 100,4 | 100,3 | 99,4 |
| Пищевые продукты и безалкогольные напитки | 100,2 | 98,6 | 99,0 | 100,3 | 100,4 | 98,0 |
| Алкогольные напитки, табачные изделия | 100,2 | 100,1 | 100,6 | 100,8 | 100,3 | 101,6 |
| Непродовольственные товары | 100,4 | 103,9 | 100,0 | 100,4 | 100,2 | 101,1 |
| Услуги | 102,4 | 99,8 | 100,5 | 100,1 | 100,4 | 100,3 |
| Пищевые продукты и безалкогольные напитки | 100,2 | 98,6 | 99,0 | 100,3 | 100,4 | 98,0 |
| Хлебобулочные изделия и крупы | 97,2 | 96,8 | 98,4 | 98,8 | 100,0 | 100,2 |
| мука пшеничная высшего сорта | 96,5 | 94,4 | 97,4 | 94,3 | 94,5 | 101,4 |
| мука пшеничная первого сорта | 94,7 | 93,5 | 97,5 | 95,6 | 95,3 | 99,8 |
| хлеб | 97,5 | 99,2 | 99,2 | 97,7 | 99,2 | 99,9 |
| Мясо | 102,9 | 101,2 | 100,0 | 98,9 | 100,4 | 100,4 |
| Рыба | 100,7 | 100,6 | 100,8 | 100,5 | 100,3 | 99,3 |
| Молочные изделия, сыр и яйца | 102,4 | 99,2 | 96,3 | 97,4 | 99,0 | 98,4 |
| Масла и жиры | 96,4 | 96,9 | 98,7 | 97,7 | 96,8 | 98,6 |
| Фрукты и овощи | 105,0 | 98,9 | 99,1 | 106,3 | 100,8 | 88,8 |
| фрукты | 104,2 | 100,5 | 99,8 | 102,0 | 103,9 | 93,6 |
| овощи | 105,5 | 97,7 | 98,6 | 109,8 | 98,5 | 85,1 |
| Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты | 99,0 | 98,9 | 99,6 | 100,2 | 103,6 | 101,5 |
| сахар | 97,8 | 98,6 | 99,3 | 99,6 | 106,5 | 102,8 |
| Другие продукты питания | 100,5 | 99,7 | 99,6 | 99,7 | 100,0 | 99,9 |
| Безалкогольные напитки | 100,9 | 100,5 | 100,8 | 101,7 | 100,2 | 100,8 |
| Алкогольные и табачные изделия | 100,2 | 100,1 | 100,6 | 100,8 | 100,3 | 101,6 |
| алкогольные напитки | 100,3 | 100,2 | 100,8 | 100,9 | 100,4 | 102,3 |
| табачные изделия | 100,0 | 100,1 | 100,1 | 100,7 | 100,0 | 100,0 |
| Одежда и обувь | 100,2 | 100,5 | 100,1 | 100,5 | 100,5 | 101,4 |
| одежда | 100,3 | 100,7 | 100,6 | 100,9 | 100,4 | 101,4 |
| материалы для изготовления одежды | 100,0 | 103,0 | 114,7 | 115,2 | 100,1 | 107,5 |
| мужская одежда | 100,3 | 100,7 | 100,3 | 100,5 | 100,4 | 101,5 |
| женская одежда | 100,5 | 100,6 | 100,3 | 100,4 | 100,5 | 101,0 |
| одежда для детей и новорожденных | 100,1 | 100,5 | 99,8 | 99,9 | 100,2 | 101,0 |
| чистка, починка и прокат одежды | 100,9 | 100,4 | 100,2 | 101,8 | 100,9 | 101,8 |
| обувь, включая ремонт | 100,1 | 100,1 | 99,2 | 99,8 | 100,8 | 101,5 |
| мужская обувь | 100,1 | 100,0 | 98,5 | 98,8 | 101,7 | 101,4 |
| женская обувь | 100,0 | 100,0 | 99,5 | 101,2 | 100,6 | 101,2 |
| обувь для детей | 100,0 | 100,0 | 99,4 | 99,2 | 100,1 | 101,9 |
| ремонт обуви | 100,6 | 104,2 | 101,5 | 102,9 | 100,0 | 100,9 |
| Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и др. виды топлива | 100,5 | 109,9 | 99,2 | 99,5 | 99,7 | 101,0 |
| арендная плата за жилье | 100,3 | 100,3 | 100,7 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| материалы для содержания и ремонта жилых помещений | 100,2 | 102,6 | 99,8 | 100,1 | 100,3 | 111,1 |
| электроэнергия, газ и прочие виды топлива | 100,5 | 111,5 | 99,1 | 99,4 | 99,6 | 99,8 |
| газ | 99,9 | 155,3 | 99,9 | 99,5 | 99,2 | 99,7 |
| Предметы домашнего обихода, бытовая техника | 100,6 | 100,6 | 101,7 | 102,3 | 100,3 | 101,1 |
| мебель и напольные покрытия | 100,6 | 100,0 | 101,1 | 101,7 | 100,3 | 100,0 |
| бытовые текстильные изделия | 100,1 | 100,7 | 112,0 | 113,7 | 100,0 | 107,4 |
| бытовые приборы | 100,2 | 100,3 | 100,9 | 100,5 | 100,1 | 100,2 |
| стеклянные изделия, столовые приборы и домашняя утварь | 100,2 | 100,8 | 101,9 | 101,7 | 100,4 | 101,4 |
| Здравоохранение | 100,6 | 100,6 | 100,0 | 100,3 | 100,2 | 100,4 |
| Транспорт | 102,9 | 98,6 | 98,2 | 99,8 | 99,3 | 100,7 |
| покупка автотранспорта | 102,6 | 102,5 | 103,5 | 101,6 | 100,3 | 100,2 |
| горюче-смазочные материалы | 89,4 | 96,6 | 96,0 | 97,6 | 98,9 | 104,4 |
| бензин | 88,8 | 97,9 | 95,5 | 97,5 | 99,5 | 105,9 |
| дизельное топливо | 91,3 | 92,5 | 97,8 | 97,9 | 96,8 | 99,3 |
| транспортные услуги | 104,5 | 98,5 | 97,9 | 99,8 | 99,3 | 100,4 |
| Связь | 92,8 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Отдых, развлечения и культура | 100,1 | 102,3 | 100,9 | 100,7 | 100,6 | 100,2 |
| услуги по организации культурных мероприятий | 99,0 | 101,2 | 100,3 | 108,0 | 105,0 | 100,2 |
| газеты, книги и канцелярские товары | 100,2 | 101,5 | 100,3 | 100,1 | 100,3 | 100,5 |
| Образование | 100,4 | 100,1 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 100,0 |
| Рестораны и гостиницы | 100,8 | 100,2 | 104,8 | 100,0 | 102,0 | 100,6 |
| общественное питание | 100,9 | 100,2 | 105,0 | 100,0 | 102,1 | 100,2 |
| гостиничное обслуживание | 100,2 | 100,5 | 100,8 | 100,5 | 100,6 | 112,6 |
| Разные товары и услуги | 105,9 | 102,6 | 100,8 | 101,6 | 100,6 | 99,9 |
| личное обслуживание | 107,5 | 101,8 | 100,5 | 102,0 | 100,7 | 99,8 |

Источник: НСК КР

| 2009 год | | | | | | |
|----------|--------|----------|---------|--------|---------|---|
| июль | август | сентябрь | октябрь | ноябрь | декабрь | |
| 98,6 | 99,0 | 100,2 | 100,1 | 100,6 | 100,9 | Индекс потребительских цен на товары и услуги |
| 98,4 | 98,8 | 100,2 | 100,1 | 100,7 | 101,1 | Товары |
| 97,0 | 97,6 | 99,5 | 99,9 | 100,6 | 101,4 | Пищевые продукты и безалкогольные напитки |
| 100,1 | 100,2 | 100,5 | 100,2 | 100,0 | 100,5 | Алкогольные напитки, табачные изделия |
| 100,3 | 100,3 | 101,1 | 100,6 | 101,0 | 100,7 | Непродовольственные товары |
| 100,1 | 100,2 | 100,2 | 99,8 | 100,3 | 100,2 | Услуги |
| 97,0 | 97,6 | 99,5 | 99,9 | 100,6 | 101,4 | Пищевые продукты и безалкогольные напитки |
| 98,3 | 98,6 | 98,2 | 98,8 | 99,3 | 98,8 | Хлебобулочные изделия и крупы |
| 99,4 | 98,5 | 97,8 | 99,3 | 99,6 | 99,6 | мука пшеничная высшего сорта |
| 96,9 | 97,4 | 97,8 | 99,5 | 99,4 | 98,7 | мука пшеничная первого сорта |
| 99,7 | 99,9 | 99,4 | 97,6 | 98,2 | 99,6 | хлеб |
| 99,2 | 98,9 | 100,4 | 100,3 | 99,8 | 100,1 | Мясо |
| 98,8 | 99,7 | 99,1 | 100,4 | 100,2 | 100,9 | Рыба |
| 98,1 | 99,5 | 101,0 | 101,3 | 101,5 | 102,4 | Молочные изделия, сыр и яйца |
| 99,9 | 100,3 | 99,6 | 98,9 | 100,0 | 101,6 | Масла и жиры |
| 85,7 | 90,0 | 97,9 | 98,6 | 104,9 | 107,9 | Фрукты и овощи |
| 89,8 | 90,2 | 96,1 | 99,2 | 105,8 | 106,7 | фрукты |
| 82,1 | 89,7 | 99,0 | 98,2 | 104,4 | 108,6 | овощи |
| 104,9 | 99,5 | 102,4 | 101,6 | 100,1 | 103,1 | Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты |
| 108,8 | 99,2 | 104,3 | 102,0 | 100,3 | 104,9 | сахар |
| 99,6 | 100,1 | 100,0 | 102,7 | 99,8 | 100,4 | Другие продукты питания |
| 100,6 | 100,6 | 100,8 | 102,6 | 102,0 | 99,9 | Безалкогольные напитки |
| 100,1 | 100,2 | 100,5 | 100,2 | 100,0 | 100,5 | Алкогольные и табачные изделия |
| 100,1 | 100,1 | 100,8 | 100,3 | 100,1 | 100,7 | алкогольные напитки |
| 100,1 | 100,2 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | табачные изделия |
| 100,6 | 100,2 | 101,8 | 100,7 | 101,0 | 100,9 | Одежда и обувь |
| 100,4 | 100,3 | 102,5 | 100,7 | 100,7 | 100,9 | одежда |
| 100,3 | 100,2 | 100,3 | 100,2 | 99,9 | 100,0 | материалы для изготовления одежды |
| 100,4 | 100,2 | 103,0 | 101,1 | 100,6 | 100,9 | мужская одежда |
| 100,6 | 100,4 | 102,4 | 100,7 | 100,7 | 101,0 | женская одежда |
| 100,4 | 100,2 | 102,7 | 100,5 | 100,9 | 101,3 | одежда для детей и новорожденных |
| 100,0 | 100,3 | 100,7 | 100,4 | 100,2 | 100,0 | чистка, починка и прокат одежды |
| 100,8 | 100,0 | 100,3 | 100,5 | 101,7 | 100,7 | обувь, включая ремонт |
| 101,6 | 100,0 | 100,2 | 100,2 | 102,4 | 100,9 | мужская обувь |
| 100,2 | 100,1 | 101,1 | 101,0 | 101,3 | 100,3 | женская обувь |
| 100,5 | 100,0 | 99,1 | 100,1 | 102,0 | 101,2 | обувь для детей |
| 100,2 | 100,2 | 100,0 | 100,4 | 100,3 | 101,5 | ремонт обуви |
| 99,7 | 99,8 | 99,8 | 100,8 | 100,6 | 100,6 | Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и др. виды топлива |
| 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | арендная плата за жилье |
| 96,5 | 98,1 | 99,4 | 101,6 | 100,3 | 99,7 | материалы для содержания и ремонта жилых помещений |
| 100,1 | 100,0 | 99,8 | 100,7 | 100,7 | 100,7 | электроэнергия, газ и прочие виды топлива |
| 100,0 | 100,0 | 99,9 | 100,5 | 101,3 | 101,3 | газ |
| 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,2 | 101,1 | 100,6 | Предметы домашнего обихода, бытовая техника |
| 100,0 | 100,6 | 100,8 | 100,2 | 100,0 | 100,4 | мебель и напольные покрытия |
| 100,0 | 100,1 | 100,1 | 100,6 | 100,9 | 100,7 | бытовые текстильные изделия |
| 100,6 | 100,1 | 99,9 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | бытовые приборы |
| 100,4 | 100,2 | 100,5 | 100,1 | 100,1 | 100,2 | стеклянные изделия, столовые приборы и домашняя утварь |
| 103,4 | 101,4 | 100,3 | 100,2 | 101,7 | 101,1 | Здравоохранение |
| 100,9 | 101,4 | 100,7 | 99,5 | 100,8 | 100,5 | Транспорт |
| 100,2 | 100,6 | 100,7 | 99,5 | 100,2 | 100,7 | покупка автотранспорта |
| 108,0 | 111,4 | 108,7 | 101,6 | 103,4 | 100,0 | горюче-смазочные материалы |
| 110,0 | 114,3 | 110,1 | 101,8 | 103,0 | 99,4 | бензин |
| 100,9 | 100,1 | 100,1 | 99,9 | 106,0 | 103,9 | дизельное топливо |
| 100,3 | 100,5 | 100,0 | 99,3 | 100,6 | 100,5 | транспортные услуги |
| 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Связь |
| 100,4 | 101,6 | 103,9 | 100,1 | 100,0 | 100,0 | Отдых, развлечения и культура |
| 101,0 | 100,3 | 99,9 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | услуги по организации культурных мероприятий |
| 100,7 | 103,7 | 109,7 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | газеты, книги и канцелярские товары |
| 100,0 | 100,2 | 100,8 | 99,2 | 100,6 | 100,1 | Образование |
| 100,2 | 100,0 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,0 | Рестораны и гостиницы |
| 100,2 | 100,0 | 100,0 | 100,2 | 100,1 | 100,0 | общественное питание |
| 100,3 | 100,1 | 101,1 | 100,6 | 100,2 | 100,2 | гостиничное обслуживание |
| 100,0 | 100,0 | 100,2 | 100,2 | 100,6 | 100,3 | Разные товары и услуги |
| 100,0 | 100,1 | 100,3 | 100,2 | 100,7 | 100,3 | личное обслуживание |

Таблица 2. Индекс потребительских цен
(месяц к соответствующему месяцу предыдущего года, проценты)

| | 2009 год | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | январь | февраль | март | апрель | май | июнь |
| Индекс потребительских цен на товары и услуги | 118,3 | 116,7 | 113,6 | 112,8 | 109,9 | 104,8 |
| Товары | 116,3 | 114,9 | 111,8 | 111,1 | 107,8 | 103,3 |
| Пищевые продукты и безалкогольные напитки | 119,2 | 115,3 | 110,3 | 109,0 | 104,5 | 96,8 |
| Алкогольные напитки, табачные изделия | 111,3 | 109,0 | 109,0 | 109,0 | 107,7 | 107,4 |
| Непродовольственные товары | 113,0 | 116,5 | 115,8 | 115,7 | 114,6 | 115,3 |
| Услуги | 137,1 | 133,4 | 129,8 | 128,9 | 128,8 | 118,1 |
| Пищевые продукты и безалкогольные напитки | 119,2 | 115,3 | 110,3 | 109,0 | 104,5 | 96,8 |
| Хлебобулочные изделия и крупы | 116,1 | 112,1 | 105,9 | 102,2 | 95,4 | 87,9 |
| мука пшеничная высшего сорта | 105,3 | 100,1 | 91,5 | 83,5 | 77,2 | 74,0 |
| мука пшеничная первого сорта | 103,9 | 96,6 | 87,9 | 82,3 | 74,0 | 67,8 |
| хлеб | 113,3 | 112,7 | 109,0 | 103,8 | 99,0 | 92,7 |
| Мясо | 113,7 | 114,4 | 113,0 | 109,0 | 102,7 | 101,8 |
| Рыба | 116,9 | 115,6 | 115,1 | 114,4 | 114,2 | 112,4 |
| Молочные изделия, сыр и яйца | 115,7 | 113,0 | 109,0 | 106,7 | 105,4 | 103,1 |
| Масла и жиры | 102,8 | 97,9 | 93,4 | 89,4 | 82,2 | 79,6 |
| Фрукты и овощи | 134,0 | 123,0 | 114,5 | 122,7 | 124,0 | 103,4 |
| фрукты | 147,5 | 145,0 | 140,7 | 141,6 | 137,7 | 113,4 |
| овощи | 125,1 | 109,8 | 99,5 | 111,5 | 114,9 | 96,1 |
| Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты | 127,4 | 125,1 | 121,7 | 121,0 | 118,6 | 110,9 |
| сахар | 125,5 | 124,3 | 119,2 | 117,8 | 116,4 | 105,4 |
| Другие продукты питания | 121,4 | 116,7 | 112,3 | 109,5 | 108,7 | 105,4 |
| Безалкогольные напитки | 127,7 | 125,1 | 126,0 | 124,5 | 122,3 | 121,4 |
| Алкогольные и табачные изделия | 111,3 | 109,0 | 109,0 | 109,0 | 107,7 | 107,4 |
| алкогольные напитки | 113,3 | 111,3 | 111,3 | 111,5 | 109,6 | 109,6 |
| табачные изделия | 107,4 | 104,5 | 104,3 | 104,2 | 103,9 | 102,9 |
| Одежда и обувь | 109,1 | 108,8 | 107,8 | 107,4 | 107,1 | 108,6 |
| одежда | 111,5 | 111,3 | 110,6 | 110,5 | 110,1 | 110,6 |
| материалы для изготовления одежды | 105,5 | 108,7 | 124,6 | 143,6 | 142,2 | 148,1 |
| мужская одежда | 110,2 | 109,9 | 108,8 | 108,9 | 109,2 | 110,9 |
| женская одежда | 118,0 | 117,5 | 115,6 | 114,0 | 112,5 | 111,2 |
| одежда для детей и новорожденных | 104,4 | 104,9 | 104,5 | 104,1 | 104,1 | 104,7 |
| чистка, починка и прокат одежды | 153,9 | 137,7 | 129,0 | 125,9 | 126,8 | 126,6 |
| обувь, включая ремонт | 105,1 | 104,5 | 103,1 | 102,1 | 102,1 | 105,2 |
| мужская обувь | 100,4 | 100,8 | 100,3 | 98,8 | 99,1 | 103,4 |
| женская обувь | 104,0 | 103,2 | 101,0 | 101,4 | 100,8 | 103,5 |
| обувь для детей | 111,3 | 109,6 | 107,9 | 105,6 | 105,9 | 108,2 |
| ремонт обуви | 110,5 | 115,1 | 116,9 | 120,3 | 120,3 | 121,3 |
| Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и др. виды топлива | 118,6 | 129,5 | 128,6 | 128,9 | 127,2 | 127,5 |
| арендная плата за жилье | 141,9 | 142,4 | 143,3 | 143,3 | 143,3 | 138,3 |
| материалы для содержания и ремонта жилых помещений | 103,0 | 104,5 | 104,3 | 102,3 | 96,2 | 105,0 |
| электроэнергия, газ и прочие виды топлива | 119,9 | 132,9 | 131,9 | 132,7 | 132,0 | 130,9 |
| газ | 106,1 | 162,0 | 160,8 | 159,9 | 158,5 | 158,3 |
| Предметы домашнего обихода, бытовая техника | 116,2 | 116,0 | 116,3 | 117,9 | 116,5 | 116,7 |
| мебель и напольные покрытия | 111,8 | 110,6 | 110,7 | 112,0 | 111,0 | 110,5 |
| бытовые текстильные изделия | 115,3 | 114,7 | 126,8 | 143,5 | 141,3 | 150,5 |
| бытовые приборы | 111,2 | 109,2 | 107,2 | 107,6 | 106,0 | 105,3 |
| стеклянные изделия, столовые приборы и домашняя утварь | 120,4 | 119,0 | 114,8 | 115,5 | 114,8 | 114,7 |
| Здравоохранение | 111,6 | 108,5 | 108,3 | 106,0 | 104,9 | 105,4 |
| Транспорт | 135,1 | 131,5 | 120,7 | 118,4 | 116,3 | 100,8 |
| покупка автотранспорта | 109,0 | 110,6 | 114,0 | 115,8 | 116,2 | 116,8 |
| горюче-смазочные материалы | 84,3 | 81,3 | 76,4 | 69,1 | 65,7 | 64,9 |
| бензин | 79,3 | 77,8 | 73,2 | 67,0 | 64,6 | 65,3 |
| дизельное топливо | 105,7 | 96,0 | 89,2 | 77,3 | 69,7 | 63,8 |
| транспортные услуги | 147,6 | 143,1 | 128,8 | 127,3 | 125,5 | 105,0 |
| Связь | 95,7 | 95,7 | 95,7 | 94,8 | 94,8 | 94,8 |
| Отдых, развлечения и культура | 106,3 | 107,4 | 106,6 | 107,4 | 107,0 | 106,2 |
| услуги по организации культурных мероприятий | 129,7 | 116,9 | 102,8 | 109,9 | 114,6 | 114,6 |
| газеты, книги и канцелярские товары | 109,1 | 109,8 | 109,1 | 109,1 | 107,2 | 105,2 |
| Образование | 144,6 | 137,8 | 137,1 | 136,4 | 136,7 | 136,4 |
| Рестораны и гостиницы | 126,4 | 126,5 | 132,0 | 131,0 | 132,7 | 128,9 |
| общественное питание | 126,9 | 127,0 | 132,7 | 131,6 | 133,7 | 129,3 |
| гостиничное обслуживание | 116,4 | 116,5 | 117,1 | 117,7 | 111,6 | 120,3 |
| Разные товары и услуги | 132,3 | 130,6 | 130,4 | 131,6 | 130,2 | 122,5 |
| личное обслуживание | 140,6 | 136,6 | 135,6 | 137,4 | 135,8 | 125,9 |

Источник: НСК КР

| 2009 год | | | | | | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---|
| июль | август | сентябрь | октябрь | ноябрь | декабрь | |
| 103,4 | 102,6 | 102,1 | 101,3 | 100,4 | 100,0 | Индекс потребительских цен на товары и услуги |
| 101,9 | 101,4 | 101,2 | 100,6 | 99,9 | 99,5 | Товары |
| 95,3 | 95,2 | 94,6 | 93,3 | 92,4 | 92,6 | Пищевые продукты и безалкогольные напитки |
| 106,6 | 106,3 | 106,8 | 107,0 | 106,6 | 105,2 | Алкогольные напитки, табачные изделия |
| 113,5 | 111,4 | 111,7 | 112,2 | 111,7 | 110,4 | Непродовольственные товары |
| 116,0 | 113,3 | 109,5 | 106,8 | 105,0 | 104,4 | Услуги |
| 95,3 | 95,2 | 94,6 | 93,3 | 92,4 | 92,6 | Пищевые продукты и безалкогольные напитки |
| 86,0 | 84,6 | 83,9 | 84,1 | 84,4 | 84,6 | Хлебобулочные изделия и крупы |
| 74,7 | 74,4 | 73,4 | 74,7 | 74,8 | 75,6 | мука пшеничная высшего сорта |
| 66,1 | 65,2 | 65,3 | 67,4 | 69,8 | 70,8 | мука пшеничная первого сорта |
| 91,6 | 91,4 | 90,7 | 88,7 | 87,1 | 87,9 | хлеб |
| 100,6 | 100,5 | 102,4 | 103,1 | 103,3 | 102,7 | Мясо |
| 112,0 | 112,7 | 110,7 | 109,4 | 103,8 | 101,4 | Рыба |
| 100,9 | 100,1 | 99,9 | 98,7 | 97,6 | 96,1 | Молочные изделия, сыр и яйца |
| 79,6 | 81,0 | 81,1 | 80,4 | 83,4 | 86,0 | Масла и жиры |
| 97,6 | 101,9 | 94,3 | 83,7 | 80,1 | 82,6 | Фрукты и овощи |
| 109,9 | 111,9 | 103,4 | 93,1 | 93,2 | 90,3 | фрукты |
| 88,2 | 93,8 | 86,7 | 76,1 | 70,5 | 76,1 | овощи |
| 120,2 | 120,6 | 123,7 | 124,5 | 118,3 | 115,2 | Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты |
| 122,2 | 124,1 | 131,0 | 132,5 | 124,4 | 126,1 | сахар |
| 104,3 | 103,9 | 102,1 | 104,5 | 102,1 | 101,7 | Другие продукты питания |
| 119,2 | 117,3 | 118,0 | 120,3 | 118,8 | 112,1 | Безалкогольные напитки |
| 106,6 | 106,3 | 106,8 | 107,0 | 106,6 | 105,2 | Алкогольные и табачные изделия |
| 108,7 | 108,3 | 108,9 | 109,3 | 108,9 | 107,2 | алкогольные напитки |
| 102,2 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 102,1 | 101,2 | табачные изделия |
| 110,2 | 110,2 | 111,7 | 111,6 | 110,0 | 108,5 | Одежда и обувь |
| 110,4 | 110,2 | 112,6 | 112,2 | 110,7 | 110,1 | одежда |
| 148,2 | 148,3 | 148,6 | 148,9 | 148,3 | 148,0 | материалы для изготовления одежды |
| 110,4 | 110,4 | 113,6 | 113,7 | 111,3 | 110,5 | мужская одежда |
| 110,7 | 111,0 | 113,3 | 112,5 | 110,6 | 109,1 | женская одежда |
| 105,2 | 105,1 | 107,5 | 107,2 | 107,2 | 107,9 | одежда для детей и новорожденных |
| 124,0 | 109,2 | 109,4 | 109,0 | 107,8 | 107,7 | чистка, починка и прокат одежды |
| 109,8 | 110,3 | 110,0 | 110,4 | 108,5 | 105,6 | обувь, включая ремонт |
| 110,3 | 110,9 | 111,1 | 111,2 | 109,1 | 105,8 | мужская обувь |
| 108,1 | 108,9 | 109,9 | 110,6 | 108,9 | 106,6 | женская обувь |
| 110,4 | 110,4 | 107,6 | 108,0 | 106,9 | 103,6 | обувь для детей |
| 122,5 | 122,8 | 122,5 | 117,6 | 111,7 | 113,5 | ремонт обуви |
| 120,0 | 112,9 | 110,3 | 111,8 | 111,4 | 111,0 | Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и др. виды топлива |
| 133,8 | 133,8 | 133,8 | 101,3 | 101,3 | 101,3 | арендная плата за жилье |
| 101,6 | 103,2 | 105,2 | 108,0 | 109,8 | 109,4 | материалы для содержания и ремонта жилых помещений |
| 124,2 | 114,9 | 111,5 | 112,9 | 112,3 | 111,9 | электроэнергия, газ и прочие виды топлива |
| 156,8 | 156,2 | 156,0 | 155,6 | 153,3 | 157,3 | газ |
| 116,1 | 115,4 | 114,8 | 114,6 | 113,8 | 109,6 | Предметы домашнего обихода, бытовая техника |
| 108,9 | 108,7 | 109,2 | 109,0 | 108,1 | 105,7 | мебель и напольные покрытия |
| 150,7 | 145,8 | 141,8 | 142,4 | 142,9 | 141,0 | бытовые текстильные изделия |
| 105,1 | 103,9 | 103,5 | 103,4 | 103,2 | 102,8 | бытовые приборы |
| 113,4 | 112,8 | 110,3 | 110,0 | 109,3 | 108,1 | стеклянные изделия, столовые приборы и домашняя утварь |
| 108,4 | 109,0 | 109,1 | 109,1 | 110,2 | 110,7 | Здравоохранение |
| 97,3 | 97,7 | 99,4 | 99,7 | 101,5 | 103,2 | Транспорт |
| 118,0 | 119,9 | 120,5 | 115,9 | 113,4 | 113,1 | покупка автотранспорта |
| 66,0 | 72,5 | 82,6 | 88,1 | 100,5 | 114,7 | горюче-смазочные материалы |
| 67,7 | 76,3 | 88,1 | 94,7 | 107,5 | 123,0 | бензин |
| 60,1 | 59,0 | 62,0 | 64,1 | 75,0 | 86,5 | дизельное топливо |
| 100,4 | 99,7 | 100,4 | 100,2 | 100,8 | 101,3 | транспортные услуги |
| 94,8 | 93,3 | 92,8 | 92,8 | 92,8 | 92,8 | Связь |
| 106,5 | 108,0 | 112,0 | 111,7 | 111,5 | 111,3 | Отдых, развлечения и культура |
| 115,0 | 115,4 | 115,2 | 114,1 | 114,4 | 115,6 | услуги по организации культурных мероприятий |
| 105,8 | 109,2 | 119,2 | 118,8 | 118,1 | 117,8 | газеты, книги и канцелярские товары |
| 136,1 | 135,5 | 112,2 | 110,5 | 102,9 | 101,8 | Образование |
| 129,0 | 121,5 | 121,6 | 113,2 | 110,3 | 109,3 | Рестораны и гостиницы |
| 129,5 | 121,6 | 121,6 | 110,9 | 110,0 | 108,9 | общественное питание |
| 119,7 | 120,1 | 120,7 | 119,2 | 118,4 | 118,3 | гостиничное обслуживание |
| 120,4 | 118,4 | 118,2 | 117,2 | 116,4 | 113,3 | Разные товары и услуги |
| 123,1 | 120,6 | 120,3 | 119,4 | 118,7 | 114,5 | личное обслуживание |

Таблица 3. Индексы цен и физического объема импорта за январь-ноябрь 2009 года

| Наименование товара | 11 мес. 2009 | 11 мес. 2009 | 11 мес. 2008 | Индексы | | |
|---|----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|-------------|
| | млн. долл. | млн. долл. | млн. долл. | цена | физ. стоим. | стоим. |
| | США | США | США | | | |
| | п09*р09 | п09*р08 | п08*р08 | А/В | В/С | А/С |
| | А | В | С | | | |
| Нефть, нефтепродукты и аналогичные материалы | 633,7 | 1 088,9 | 999,3 | 0,58 | 1,09 | 0,63 |
| Чугун и сталь | 92,4 | 108,4 | 101,0 | 0,85 | 1,07 | 0,91 |
| Медикаменты (включая ветеринарные медикаменты) | 65,5 | 75,0 | 75,4 | 0,87 | 0,99 | 0,87 |
| Неорганические химические вещества | 63,5 | 23,9 | 50,7 | 2,66 | 0,47 | 1,25 |
| Природный газ в газообразном состоянии | 59,8 | 36,8 | 76,8 | 1,63 | 0,48 | 0,78 |
| Зерновые (включая полбу) и суржик, немолотые | 58,4 | 90,0 | 71,8 | 0,65 | 1,25 | 0,81 |
| Сахар, изделия из сахара и мед | 55,0 | 51,5 | 45,4 | 1,07 | 1,13 | 1,21 |
| Кофе, чай, какао, пряности и продукты из них | 50,4 | 48,0 | 46,7 | 1,05 | 1,03 | 1,08 |
| Эфирные масла, резиноиды и парфюмерные вещества | 48,6 | 48,7 | 40,1 | 1,00 | 1,22 | 1,21 |
| Тканые ткани из искусственных текстильных материалов | 43,8 | 49,3 | 69,1 | 0,89 | 0,71 | 0,63 |
| Бумага, картон и изделия из них | 40,6 | 48,5 | 37,7 | 0,84 | 1,28 | 1,08 |
| Мясо и мясопродукты | 39,2 | 39,9 | 32,5 | 0,98 | 1,23 | 1,21 |
| Автомобили для перевозки грузов и автомобили спец. назначения | 38,8 | 22,9 | 48,2 | 1,69 | 0,48 | 0,80 |
| Резиновые покрышки | 32,3 | 35,3 | 36,0 | 0,91 | 0,98 | 0,90 |
| Растительные масла и жиры | 32,1 | 45,3 | 32,7 | 0,71 | 1,39 | 0,98 |
| Машины для сортировки, просеивания, отделения грунта, камня, руд | 30,0 | 24,1 | 37,6 | 1,24 | 0,64 | 0,80 |
| Электрические линейные телефонные или телеграфные аппараты | 28,6 | 54,2 | 57,4 | 0,53 | 0,94 | 0,50 |
| Древесина хвойных пород, распиленная | 27,4 | 29,1 | 26,8 | 0,94 | 1,09 | 1,02 |
| Алкольные напитки | 24,3 | 25,6 | 30,9 | 0,95 | 0,83 | 0,79 |
| Изделия из благородных металлов, не вкл. в др. катег. | 23,6 | 23,2 | 27,0 | 1,02 | 0,86 | 0,87 |
| Овощи и фрукты | 23,0 | 16,7 | 22,6 | 1,38 | 0,74 | 1,02 |
| Уголь, кокс и брикеты | 22,9 | 18,4 | 26,1 | 1,24 | 0,71 | 0,88 |
| Мука грубого и тонкого помола, пшеничная и суржиковая | 21,8 | 29,0 | 43,9 | 0,75 | 0,66 | 0,50 |
| Рис | 21,7 | 16,2 | 10,5 | 1,34 | 1,54 | 2,07 |
| Пищевые продукты и препараты, не вкл. в др. катег. | 21,7 | 11,7 | 18,5 | 1,86 | 0,63 | 1,17 |
| Обувь с подошвой и верхом из резины или синтетич. материалов | 20,7 | 21,8 | 28,5 | 0,95 | 0,77 | 0,73 |
| Портландцемент, цемент | 20,4 | 19,7 | 16,0 | 1,04 | 1,23 | 1,27 |
| Красящие и дубильные вещества и красители | 18,9 | 21,4 | 19,7 | 0,88 | 1,09 | 0,96 |
| Пластмассы в первичной форме | 17,5 | 23,3 | 25,2 | 0,75 | 0,92 | 0,69 |
| Мин. воды и безалкогольные напитки, подслащенные сахаром | 17,3 | 18,0 | 22,9 | 0,96 | 0,79 | 0,76 |
| Уплотненная и восстановленная древесина | 17,0 | 18,4 | 15,5 | 0,93 | 1,18 | 1,10 |
| Конструкции и элементы конструкций из чугуна, не вкл. в др. катег. | 16,6 | 12,0 | 14,2 | 1,39 | 0,84 | 1,17 |
| Продукты из зерновых, муки или крахмала | 16,5 | 18,0 | 20,1 | 0,91 | 0,90 | 0,82 |
| Удобрения | 15,7 | 23,2 | 24,7 | 0,68 | 0,94 | 0,64 |
| Механические лопаты, экскаваторы и ковшовые погрузчики | 14,5 | 17,3 | 19,9 | 0,84 | 0,87 | 0,73 |
| Пластмассы в непервичной форме | 14,0 | 12,6 | 14,4 | 1,11 | 0,88 | 0,97 |
| Бульдозеры, грейдеры и выравниватели, самоходные | 13,7 | 9,2 | 9,2 | 1,49 | 1,00 | 1,49 |
| Гончарные изделия | 13,6 | 10,3 | 12,3 | 1,32 | 0,83 | 1,10 |
| Автомоб. легков. и трансп. ср-ва, предназнач. для перевозки людей | 12,6 | 10,4 | 26,1 | 1,21 | 0,40 | 0,48 |
| Маргарин и комбижир | 10,6 | 12,1 | 11,6 | 0,88 | 1,05 | 0,92 |
| Гвозди, винты, гайки, болты, заклепки и т.п. из железа, стали, меди | 10,3 | 11,4 | 4,4 | 0,91 | 2,59 | 2,35 |
| Медицинская и фармацевтическая продукция | 9,5 | 7,2 | 7,3 | 1,32 | 0,99 | 1,31 |
| Прочие машины для обработки пищевых продуктов и их детали | 8,9 | 2,0 | 4,4 | 4,36 | 0,47 | 2,03 |
| Различные химические продукты, не вкл. в др. катег. | 8,8 | 24,5 | 10,9 | 0,36 | 2,25 | 0,81 |
| Молоко, сливки и молочные продукты, кроме масла и сыра | 8,8 | 11,6 | 11,2 | 0,76 | 1,04 | 0,79 |
| Итого по номенклатуре (млн.долл.США) | 1 885,1 | 2 364,8 | 2 382,9 | 0,80 | 0,99 | 0,79 |
| Итого по номенклатуре (% от общего импорта) | 70% | | 65% | | | |
| Всего импорт | 2 682,7 | | 3 651,2 | | | |

По данным НСК в ценах СИФ; в таблице приведены первые 45 крупных статей импорта

п - физический объем импорта товара

р - расчетная импортная цена товара

Таблица 4. Индексы цен и физического объема экспорта за январь-август 2009 года

| Наименование товара | 11 мес. 2009 | 11 мес. 2009 | 11 мес. 2008 | Индексы | | |
|---|----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|-------------|
| | млн. | млн. | млн. | цена | физ. стои- | стои- |
| | долл.США | долл.США | долл.США | | | |
| | n09*p09 | n09*p08 | n08*p08 | A/B | B/C | A/C |
| | A | B | C | | | |
| Золото, немонетарное | 356,8 | 319,1 | 400,4 | 1,12 | 0,80 | 0,89 |
| Неорганические химические вещества | 188,3 | 59,3 | 102,0 | 3,17 | 0,58 | 1,85 |
| Нефть, нефтепродукты и аналогичные материалы | 164,2 | 264,6 | 347,1 | 0,62 | 0,76 | 0,47 |
| Овощи и фрукты | 78,3 | 85,4 | 88,1 | 0,92 | 0,97 | 0,89 |
| Электрический ток | 37,3 | 39,8 | 24,4 | 0,94 | 1,63 | 1,53 |
| Блузки, кофты и кофты-блuzки | 21,5 | 24,9 | 28,4 | 0,86 | 0,88 | 0,76 |
| Хлопок | 18,1 | 18,6 | 20,7 | 0,97 | 0,90 | 0,87 |
| Лампы накаливания | 16,6 | 21,3 | 19,8 | 0,78 | 1,08 | 0,84 |
| Молоко, сливки и молочные продукты, кроме масла и сыра | 14,3 | 15,2 | 19,7 | 0,94 | 0,77 | 0,72 |
| Табак неготовый; табачные отходы | 14,1 | 10,9 | 14,2 | 1,29 | 0,77 | 0,99 |
| Платья | 10,1 | 14,8 | 11,4 | 0,68 | 1,30 | 0,88 |
| Автомобили для перевозки грузов и автомобили спец. назначения | 10,1 | 5,7 | 3,9 | 1,76 | 1,46 | 2,57 |
| Брюки, комбинезоны, бриджи и шорты, женские | 8,1 | 11,7 | 11,5 | 0,69 | 1,02 | 0,70 |
| Резиновые покрышки | 6,2 | 1,2 | 4,6 | 5,22 | 0,26 | 1,35 |
| Сыр и творог | 5,9 | 5,4 | 8,6 | 1,09 | 0,63 | 0,69 |
| Бумага, картон и изделия из них | 5,9 | 5,1 | 6,1 | 1,16 | 0,84 | 0,97 |
| Юбки и юбки-брюки | 5,5 | 5,2 | 9,7 | 1,06 | 0,54 | 0,57 |
| Камень, песок и гравий | 4,7 | 2,8 | 2,8 | 1,66 | 1,02 | 1,70 |
| Брюки, комбинезоны, бриджи и шорты, мужские | 4,4 | 6,8 | 8,0 | 0,65 | 0,86 | 0,56 |
| Мин. воды и безалкогольные напитки, подслащенные сахаром | 4,3 | 8,0 | 2,1 | 0,54 | 3,72 | 2,02 |
| Маргарин и комбиджир | 4,3 | 5,7 | 9,3 | 0,75 | 0,61 | 0,46 |
| Живые животные | 4,2 | 10,7 | 4,8 | 0,39 | 2,21 | 0,87 |
| Пальто, полупальто, накидки, плащи, женские | 3,4 | 4,7 | 2,9 | 0,71 | 1,61 | 1,14 |
| Костюмы и ансамбли, женские | 3,2 | 4,2 | 10,7 | 0,77 | 0,39 | 0,30 |
| Кофе, чай, какао, пряности и продукты из них | 3,0 | 3,4 | 3,6 | 0,88 | 0,93 | 0,82 |
| Металлический лом и отходы черной металлургии | 2,9 | 4,7 | 10,1 | 0,62 | 0,47 | 0,29 |
| Продукты из зерновых, муки или крахмала | 2,7 | 2,7 | 2,3 | 0,98 | 1,17 | 1,15 |
| Кожа из цельных шкур крупного рогатого скота | 2,7 | 2,1 | 2,1 | 1,26 | 0,99 | 1,24 |
| Руды и концентраты благородных металлов | 2,5 | 3,3 | 3,0 | 0,76 | 1,12 | 0,85 |
| Рис | 2,2 | 2,1 | 0,6 | 1,04 | 3,46 | 3,58 |
| Пищевые продукты и препараты, не вкл. в др. катег. | 2,2 | 1,8 | 2,2 | 1,21 | 0,83 | 1,01 |
| Чулочно-носочные изделия, трикотажные и вязаные | 2,2 | 2,1 | 2,7 | 1,08 | 0,76 | 0,82 |
| Холодильники, морозильники | 2,2 | 4,9 | 1,1 | 0,45 | 4,53 | 2,03 |
| Тканые ткани из искусственных текстильных материалов | 2,1 | 2,3 | 2,3 | 0,89 | 1,01 | 0,90 |
| Изделия из нерудных ископаемых, не вкл. в др. катег. | 2,0 | 2,2 | 3,2 | 0,90 | 0,70 | 0,62 |
| Прочая обувь с верхом из текстильных материалов | 2,0 | 1,6 | 2,5 | 1,21 | 0,65 | 0,79 |
| Инструмент ручной и машинный | 1,8 | 3,8 | 4,3 | 0,48 | 0,88 | 0,42 |
| Изделия из благородных металлов, не вкл. в др. катег. | 1,8 | 1,2 | 1,5 | 1,49 | 0,80 | 1,19 |
| Шерсть и прочий волос животных (включая топс) | 1,8 | 1,8 | 1,6 | 1,02 | 1,12 | 1,15 |
| Алюминий | 1,7 | 2,7 | 6,8 | 0,64 | 0,40 | 0,26 |
| Машины и механическое оборудование, конкретных отраслей | 1,7 | 2,1 | 2,3 | 0,81 | 0,92 | 0,74 |
| Прокатное стекло и стекло со шлифованной поверхностью | 1,6 | 2,4 | 31,1 | 0,68 | 0,08 | 0,05 |
| Различные химические продукты, не вкл. в др. катег. | 1,5 | 11,0 | 7,2 | 0,14 | 1,53 | 0,21 |
| Машины, предназначенные для выполнения отдельных функций | 1,5 | 2,4 | 2,2 | 0,63 | 1,11 | 0,70 |
| Швейные изделия трикотажные или вязаные, женские | 1,5 | 2,5 | 0,8 | 0,60 | 3,16 | 1,90 |
| Металлический лом и отходы благородных цветных металлов | 1,5 | 6,3 | 15,7 | 0,24 | 0,40 | 0,10 |
| Табак готовый | 1,5 | 1,1 | 1,0 | 1,32 | 1,10 | 1,46 |
| Серебро | 1,5 | 2,1 | 3,1 | 0,69 | 0,67 | 0,46 |
| Итого по номенклатуре (в млн.долл.США) | 1 038,1 | 1 024,2 | 1 274,8 | 1,01 | 0,80 | 0,81 |
| Итого по номенклатуре (в % от общего экспорта) | 91% | | 87% | | | |
| Всего экспорт | 1 137,3 | | 1 473,4 | | | |

По данным НСК в ценах FOB без учета дооценок; в таблице приведены первые 48 крупных статей экспорта

п - физический объем экспорта товара

р - расчетная экспортная цена товара

Глоссарий

Базовая инфляция – это инфляция, исключая кратковременные, структурные и сезонные изменения цен. То есть из расчета показателя инфляции исключается прирост цен на товары, обусловленный сезонными или внешними факторами (такие как: плохой урожай, ценовой шок на рынке ГСМ, административное изменение тарифов на газ и электроэнергию и др.).

НБКР рассчитывает динамику базовой инфляции методом простых исключений. Данный метод подразумевает исключение из ИПЦ определенных категорий или целой группы товаров и услуг, цены которых высоко чувствительны к шокам. Традиционно к таким товарам относят некоторые продовольственные товары, энергоносители и административно устанавливаемые Правительством тарифы.

Возобновляемые государственные казначейские векселя урегулирования – это купонные ценные бумаги со сроками обращения 3-, 6- и 12-месяцев, выпущенные Министерством финансов в результате реоформления задолженности Правительства Кыргызской Республики перед НБКР. Возобновляемость данных ценных бумаг заключается в следующем: в день погашения находящихся в портфеле НБКР ГКВ(у) Министерство финансов одновременно с погашением выпускает в пользу НБКР новую серию ГКВ(у) в количестве, равном количеству погашаемых ценных бумаг.

Государственные казначейские векселя – краткосрочные (3, 6, 12 месяцев) дисконтные государственные ценные бумаги Правительства Кыргызской Республики. Эмитентом ГКВ является Министерство финансов. Размещение выпусков ГКВ производится еженедельно через проводимые НБКР аукционы. Право участия в аукционах имеют прямые участники (первичные дилеры, финансово-кредитные учреждения, заключившие договор с НБКР). Владельцами ГКВ Кыргызской Республики могут быть как юридические, так и физические лица. Допуск иностранных инвесторов на рынок ГКВ не ограничен. Сделки на вторичном рынке ГКВ осуществляются через электронную торговую систему НБКР, которая позволяет первичным дилерам и их клиентам проводить операции по покупке/продаже ГКВ со своих рабочих мест.

Государственные казначейские облигации – долгосрочные государственные ценные бумаги Правительства Кыргызской Республики с процентным доходом (купоном) и сроком обращения свыше 1 года. Эмитентом ГКО является Министерство финансов. Генеральным агентом по обслуживанию выпусков ГКО является НБКР.

Денежная база – деньги в обращении + депозиты финансовых учреждений в НБКР в национальной и иностранной валютах.

Денежный агрегат – денежная масса, классифицированная по степени ликвидности: M0; M1; M2; M2X.

M0 – деньги вне банков.

M1 – M0 + депозиты до востребования в национальной валюте.

M2 – M1 + срочные депозиты в национальной валюте.

M2X – M2 + депозиты в иностранной валюте.

Деньги в обращении – деньги, выпущенные в обращение за вычетом наличных денег в кассе НБКР.

Индекс цен производителей измеряет средние изменения в продажных ценах, полученных местными производителями за свою продукцию. Информацию, используемую в расчетах ИЦП, получают от 148 предприятий, которые представляют почти каждую отрасль в промышленном секторе экономики. В список предприятий включаются наиболее типичные для данной отрасли промышленности, характерные для данного региона, и независимо от форм собственности.

Инфляция представляет собой повышение общего уровня потребительских цен в экономике. Для количественной оценки уровня инфляции используется индекс потребительских цен. ИПЦ показывает изменение уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. В расчетах индекса используются цены покупателей отобранных 342 товаров и услуг, размер выборки составляет до 45 тысяч цен в месяц на 1496 предприятиях торговли и сферы услуг в семи городских и двух районных центрах.

Кредит «овернайт» предоставляется в национальной валюте на один день, под залоговое обеспечение, для поддержания краткосрочной ликвидности банка. В качестве залогового обеспечения принимаются государственные ценные бумаги Кыргызской Республики, размещаемые через НБКР, имеющие дату погашения до 12-ти месяцев с даты выдачи кредита «овернайт». Процентная ставка устанавливается в размере 1,2 от учетной ставки НБКР. Используется кредит по инициативе коммерческого банка.

Нефинансовые активы включают следующие категории экономических активов: основные фонды, запасы материальных оборотных средств, ценности и произведенные активы (природные и нематериальные активы).

Ноты – государственные краткосрочные ценные бумаги, выпускаются в обращение НБКР на срок 7, 14, 28, 91 и 182 дня на еженедельных аукционах. Доходность определяется в зависимости от спроса и предложения со стороны коммерческих банков. Целью проведения аукционов нот является изъятие из банковской системы ликвидности в национальной валюте.

Операции репо НБКР – операции по покупке (прямое репо)/продаже (обратное репо) государственных ценных бумаг с обязательством их обратной продажи/покупки в определенную дату в будущем и по заранее оговоренной цене.

Расходы государственного бюджета на операционную деятельность – все операции, которые приводят к уменьшению чистой стоимости активов сектора государственного управления, кроме операций по приобретению нефинансовых активов.

Своп-операции – операции по обмену денежных средств в национальной валюте на эквивалентную сумму в иностранной валюте либо, наоборот, с обязательством обратного обмена основных сумм и начисленных процентов по заранее оговоренным условиям.

Спот – биржевая сделка купли-продажи наличного товара на условиях немедленной его передачи.

Учетная ставка – это инструмент, используемый как основной ориентир при определении стоимости денежных ресурсов в экономике. Размер учетной ставки приравнен к усредненному значению доходности 28-дневных нот НБКР за последние 4 аукциона по размещению нот НБКР.

Фьючерс (фьючерсный контракт) – соглашение о купле/продаже некоторого актива в определенном объеме через фиксированный промежуток времени по цене, оговоренной сегодня. При заключении фьючерсного контракта участвуют две стороны: покупатель и продавец. Покупатель обязуется купить актив в оговоренный заранее срок, а продавец – произвести продажу в этот же срок.

Список сокращений

| | |
|--------|--|
| ВВП | Валовой внутренний продукт |
| ГКВ | Государственный казначейский вексель |
| ГКВ(у) | Возобновляемый государственный казначейский вексель урегулирования |
| ГКО | Государственная казначейская облигация |
| ГСМ | Горюче-смазочные материалы |
| ГТС | Государственная таможенная служба при Правительстве КР |
| ИПЦ | Индекс потребительских цен |
| ИЦП | Индекс цен производителей |
| КР | Кыргызская Республика |
| НБКР | Национальный банк Кыргызской Республики |
| НКООДХ | Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства |
| НСК | Национальный статистический комитет |
| НФКУ | Небанковское финансово-кредитное учреждение |
| ОсОО | Общество с ограниченной ответственностью |
| ОПЕК | Организация стран-экспортеров нефти |
| РК | Республика Казахстан |
| РФ | Российская Федерация |
| СИФ | Цена на границе импортера (cost, insurance, freight) |
| СНГ | Содружество Независимых Государств |
| США | Соединенные Штаты Америки |
| СФРБ | Специализированный фонд рефинансирования банков |
| ФОБ | Цена на границе страны экспортера (free on board) |